

TROPHÉES 2016

LE MEILLEUR DE L'INNOVATION DU SALON EQUIPBAIE - METALEXPO

VOUS AVEZ DÉVELOPPÉ UNE SOLUTION
/ UN PRODUIT INNOVANT ?

PARTICIPEZ AUX TROPHÉES 2016
ET METTEZ EN VALEUR VOTRE SAVOIR-FAIRE
AUPRÈS DES VISITEURS ET DE LA PRESSE.

CLÔTURE DES INSCRIPTIONS LE 15 JUIN 2016

EQUIPBAIE PARIS
Produits, savoir-faire et tendances

METALEXPO
L'univers de la métallerie

INSCRIRE UNE INNOVATION

Peuvent présenter une innovation aux Trophées 2016 les **exposants** et co-participants inscrits au salon Equipbaie / Metalexpo.

- Le produit doit avoir été lancé sur le marché depuis moins de 2 ans (après novembre 2014)
- Il doit s'agir d'une innovation pour le marché (pas seulement pour l'entreprise)
- **10 catégories d'inscription :**
 - Menuiserie
 - Motorisation & domotique
 - Protection solaire
 - Fermetures
 - Vitrage / produits verriers
 - Composants supplémentaires & accessoires
 - Conception informatique & service
 - Machines d'atelier & outillage
 - Façades
 - Métallerie
- Inscription via un **formulaire interactif** (disponible auprès de votre contact commercial ou sur le site) à retourner par email **avant le 15 juin** à emily.mora@reedexpo.fr
- Coût de l'inscription : **480€ HT** / produit

LES DELIBERATIONS

Les dossiers seront en premier lieu étudiés par des **Jurys Experts** (fin juin), formés de professionnels et de représentants de la presse spécialisée. Ces derniers établiront la liste des Nominés.

Les candidatures nominées seront ensuite transmises à un **Grand Jury** (début septembre), composé de Présidents d'organisations professionnelles / institutionnelles ainsi que de rédacteurs en chef de la presse spécialisée, qui élira les Lauréats et décernera les éventuelles mentions spéciales.

Tous les membres des jurys sont **indépendants** et leur composition sera publiée et consultable sur demande après les délibérations.

NOUVEAUTES 2016

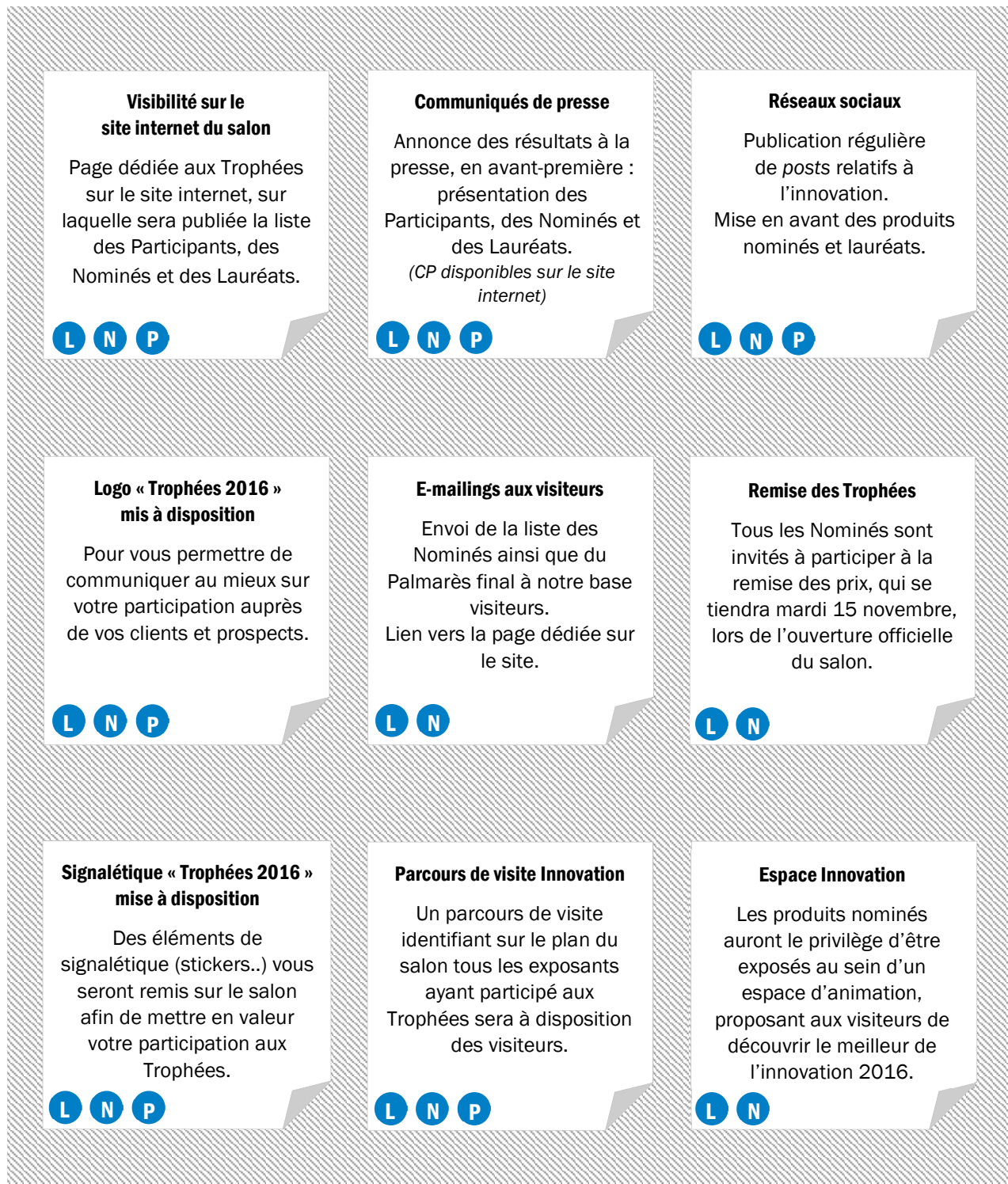
Les produits nominés et lauréats seront exposés au sein d'un grand **Espace Innovation**, véritable zone d'animation au cœur du salon.

Un **parcours de visite** « innovation », localisant tous les participants des Trophées, sera également mis à disposition des visiteurs.

LA PROMOTION DES TROPHEES

Chaque temps fort des Trophées est ponctué par une communication auprès de la presse et des visiteurs :

Leviers de promotion selon l'avancement dans la compétition

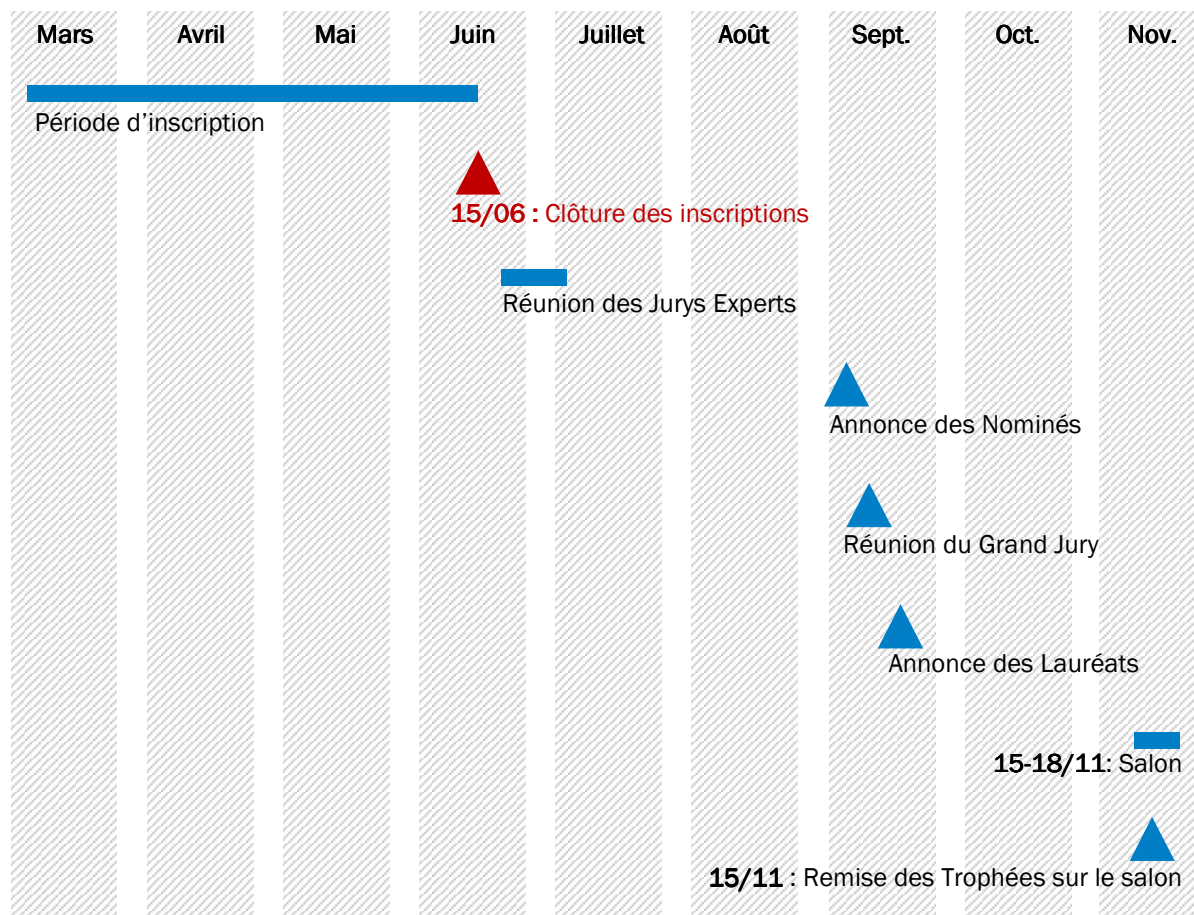


L Lauréats

N Nominés

P Participants

CALENDRIER DES TEMPS FORTS 2016



OU ET COMMENT S'INSCRIRE ?

- ① Cliquer sur le lien depuis l'e-mail de promotion reçu ou faire la demande auprès de votre contact commercial
- ② Télécharger le formulaire (fichier PDF interactif) et l'enregistrer sur votre ordinateur
- ③ Remplir tous les champs du formulaire **directement dans le pdf**
>> les candidatures manuscrites ne seront pas acceptées !
- ④ Préparer un dossier avec tous les éléments requis (photos, logo, documentation) et le formulaire pdf complété. Le compresser (.zip) et le renommer clairement avec le nom de la société + le nom du produit.
>> les candidatures incomplètes ne seront pas acceptées !
- ⑤ Envoyer le tout par email à **Emily.Mora@reedexpo.fr** le 15 juin 2016 au plus tard
>> L'inscription est définitive et ne pourra être modifiée.
- ⑥ Une confirmation d'inscription vous sera envoyée, qui engendrera le process de facturation