

Electricien



ÉCLAIRAGE

GAGNEZ
EN INTELLIGENCE



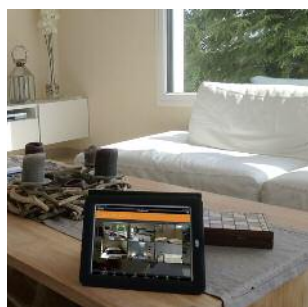
À DÉCOUVRIR

INTERVIEW

Jacques Wetzel
Consuel

3 QUESTIONS À

Olivier Courtade
Myxyty



APPLICATION SMARTHOME
Catégorie < 25 000 € en
rénovation pour 2TMI

 **CONSUEL**
FAISONS AVANCER LA
SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE

ÉVÉNEMENT
Consuel
à ses 50 ans



AVIS D'EXPERT
Guillaume Lelarge
Genesis Technologies

VOUS ÊTES ÉLECTRICIEN ?

Rapportez vos lampes
& équipements électriques
chez votre distributeur
participant...



**RECYCLONS ICI
POUR APPORTER L'ÉLECTRICITÉ LÀ-BAS**

... et contribuez ainsi
à l'électrification d'écoles
et de centres de soins
du bout du monde !



Suivez l'actualité du défi sur

defirecylumpro.com
et recevez votre t-shirt de l'opération !

En partenariat avec





► David Le Souder

Domotique 2.0

La connectivité pour une autonomie accrue

La connectivité au quotidien des maisons et de notre environnement se développe tous les jours et permet de connecter de plus en plus d'objets. L'offre grandissante de technologies pour smartphone permet d'ores et déjà de contrôler les équipements domestiques de façon mobile. Si l'on se réfère à une étude publiée par l'agence ABI Research, 90 millions de résidences seront équipées en technologie domotique dans le monde d'ici à 2017, soit une augmentation de 60 %. L'électricien se trouvera au cœur du jeu et le marché de l'autonomie et du maintien à domicile sera une des clés futures pour notre société.

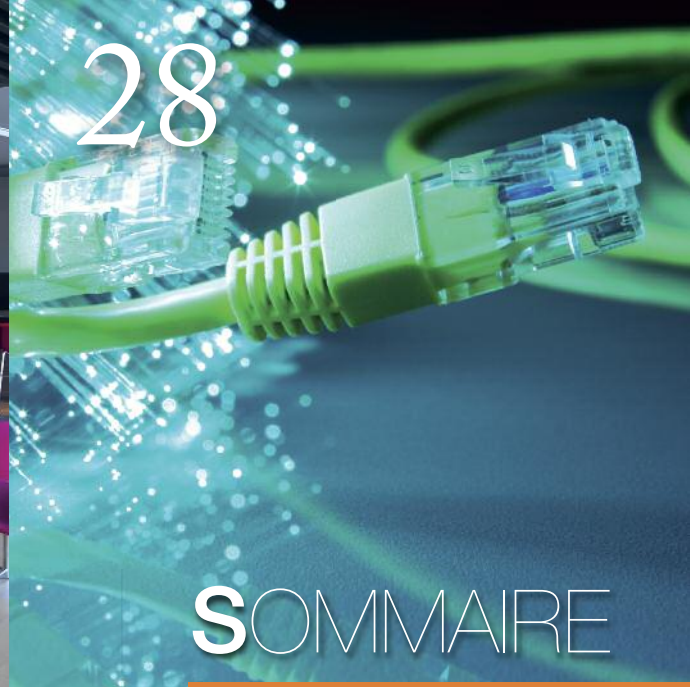
La domotique est une des solutions pour sécuriser son domicile et pouvoir vivre chez soi le plus longtemps possible. Les objets connectés de la santé auront une influence grandissante et devront s'interfacer à l'infrastructure de la maison. Certains voient l'Internet

des objets comme un gadget, mais la domotique est bien plus que cela, puisqu'elle peut répondre aux problèmes d'autonomie des personnes âgées ou des personnes à mobilité réduite. Dans ce cas, la domotique devient un précieux partenaire qui active ou désactive de nombreuses commandes à distance : allumer/éteindre la lumière, actionner des appareils électriques, ouvrir/fermer les volets ou les fenêtres. Et, au-delà de ce confort matériel, la domotique devient un gage de la

sécurité physique de la personne, par exemple en lui donnant la possibilité d'ouvrir la porte depuis son lit, en proposant un bouton d'urgence ou en détectant des situations à risque par l'intermédiaire des capteurs installés (présence de fumée, de gaz carbonique...), capables également de décrypter les mouvements de la personne (chute, absence de mouvements...). Tandis que les montres intelligentes sont en passe de permettre une prise de la tension, l'analyse sanguine et rétinienne afin de donner au médecin un suivi médical permanent plutôt qu'une analyse ponctuelle, l'interconnectivité prend tout son sens. Mais le maintien à domicile c'est aussi la sécurité physique de la personne, par exemple en lui donnant la possibilité d'ouvrir la porte depuis son lit. La domotique assure également une certaine fonction de sécurité en proposant un bouton d'urgence ou en installant des capteurs qui détectent des situations à risque (présence de fumée, de gaz carbonique...) ou qui décryptent les mouvements de la personne (chute, absence de mouvement...).

« Certains voient l'Internet des objets comme un gadget, mais la domotique est bien plus que cela, puisqu'elle peut répondre aux problèmes d'autonomie des personnes âgées ou des personnes à mobilité réduite.

David Le Souder



28

17

SOMMAIRE

© DR

© Legrand



LES PROFESSIONNELS DE L'ÉLECTRICITÉ... INTELLIGENTE

Electricien 3e

GROUPE CPI MEDIA 3e Médias, 23, rue Galilée - 75116 Paris - Tél. +33 (0)1 44 92 50 50 Fax +33 (0)1 44 92 50 51 -

Directeur de la publication : Jean Tillinac - **Secrétariat de rédaction - journaliste :** David Le Souder (dlesouder@filiere-3e.fr) - **Relations lecteurs :** Solène Collat - **Publicité :** Sandrine de Montmorillon (sdm@filiere-3e.fr) - **Conception et réalisation :** Planète Graphique Studio - 95, boulevard Berthier, 75017 Paris - **Impression :** Imprimerie de Champagne, 52200 Langres - **Outillage :** ARS

© 3e Médias, Paris. Reproduction interdite. Toutefois, des photocopies peuvent être réalisées avec l'autorisation de l'éditeur. Dépôt légal : avril 2014

LISTE DES ANNONCEURS

RECYLUM	2 ^e de couverture
SOMFY	4 ^e de couverture
CITEL	19
DELTA DORE	27
FLIR	19
FORD	9
SON ET IMAGE	31

6 TENDANCES ET MARCHÉS

- 6 Domotique : Intel : « smart fixtures »
Rachat : Le spécialiste des micromodules Yokis rejoint le groupe Urmet
- 7 Filère électrique : Accord de coopération signé entre Delta Dore et CDVI
Recyclage : L'audiovisuel enfin recyclé avec Récyllum !
Câble : Lancement du Label Câble de France
WorldSkills Competition 2015 : Objectif plus de 7000 inscrits aux sélections régionales !
- 8 CVC : Construction du nouveau siège Zehnder Group France
Eclairage : Havells-Sylvania fêtera ses 90 ans
Smartgrid : Lancement du manifeste des Bâtiments Intelligents

10 INTERVIEW

Jacques Wetzels, président du Consuel

13 HISTOIRE

Sécurité électrique : Consuel fête ses 50 ans

16 DOSSIER

Smartlighting : L'éclairage intelligent ou l'intelligence de l'éclairage ?

20 APPLICATION

Catégorie < 25 000 € en rénovation : KNX pour une rénovation lourde

22 S2ICF

Hôtellerie : Enquête sur un marché en évolution

24 LETTRE Cseee

Des jeunes électriciens mesurent leur savoir-faire : Le CFA Delépine en mode olympique

26 TECHNIQUE

- 26 Boucle magnétique obligatoire le 1^{er} janvier 2015
- 28 Fibre optique : Un marché mature et un développement concret

30 AVIS D'EXPERT

Guillaume Lelarge
Genesis technologies

32 PRODUITS

36 DISTRIBUTION

- 36 Convention socoda
- 37 Groupe SOCODA : Nouveau guide thématique "tout savoir sur l'efficacité énergétique"
- Dexis lance son nouveau catalogue Maintenance Industrielle

36 PROMOTELEC

Trophées Promotelec : Appel à Projets National au service du collectif

39 3 QUESTIONS À

OLIVIER Courtade, créateur d'entreprise

Nos partenaires



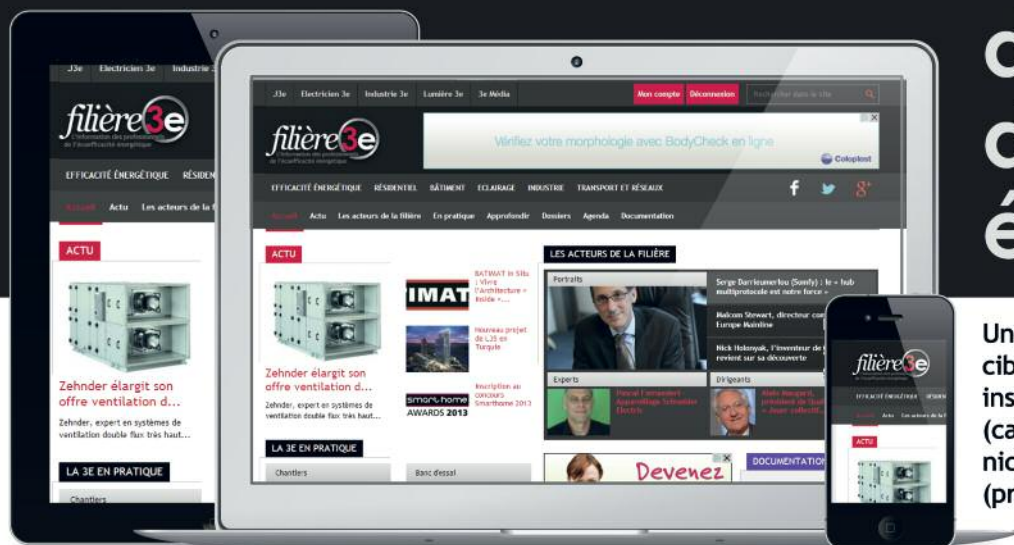


é
co
efficacité
énergétique

Smart Building Smart Home Smart City
Smart Lighting Smart Industry Smart Grid

Le média multicanal de la filière de l'efficacité énergétique

Une diffusion sélective vers toutes les cibles (prescripteurs, BET, distributeurs, installateurs...), toutes les fonctions (cadres dirigeants, ingénieurs, techniciens, enseignants...), tous les secteurs (privé, public).



9
n°/an



Le magazine de référence sur l'approche globale et la gestion active des bâtiments tertiaires, industriels et collectifs



5
n°/an



Le magazine du smart home et de la domotique (résidentiel et petit tertiaire)



4
n°/an



Le magazine des lumières intérieures, extérieures et architecturales



24/24

NOUVEAU !
filière3e

Le site d'information des professionnels de la filière



www.filiere-3e.fr

- ✓ Nouveau site : toute l'actualité de la filière éco-énergétique, 24h/24
- ✓ Nouvelles lettres mensuelles
- ✓ Nouveaux guides et livres blancs
- ✓ Et toujours : e-books, newsletters sectorielles, documents de référence en avant-première...

NOMINATION



GE a annoncé la nomination de Frédéric Schekler au poste de directeur général France de GE Industrial Solutions.



IGNES (fédération des industries du génie numérique, énergétique et sécuritaire) vient de procéder au renouvellement

de sa gouvernance, en désignant un nouveau bureau et une nouvelle présidente, Sophie Breton, nommée directeur général de Hager France SAS.



Le 5 mars dernier, le conseil d'administration de Qualifelec a élu Thierry Hénault à la présidence.



Le conseil de surveillance vient d'entériner la nomination de Philippe Monloubou à la présidence du directoire d'ERDF.



Christophe Malsot vient d'être nommé Country Manager pour la filiale française de Creston. Il possède plus de 20 ans d'expérience

dans le domaine commercial pour les services audiovisuels et était en charge de la division hôtellerie depuis 2009.

DOMOTIQUE

Intel : « smart fixtures »

La domotique a beaucoup à gagner des capteurs et d'éléments fixes intelligents. Sur le blog d'Intel, Bob Duffy, ingénieur d'Intel parle des smart fixtures: objets intelligents fixes, qui ne bougent pas. D'un autre point de vue, les smart fixtures ne sont pas à opposer aux produits wearable computing, ce sont plutôt des compléments. Bob Duffy : « Pour comprendre la

différence entre wearables et fixtures, considérez la manette de la Wii comme un produit wearable tandis que Kinect est davantage une fixture. » Exemples de smart fixtures: Bob Duffy donne alors des exemples: Une table intelligente, qui n'a pas besoin d'un écran comme les tables Surface mais simplement « d'une connexion Wi-Fi, de capteurs infrarouge ou de mouvements ».

RACHAT

Le spécialiste des micromodules Yokis rejoint le groupe Urmet

Référence dans les domaines du contrôle d'accès et de l'interphonie résidentiels, Urmet France vient d'acquérir la société française Yokis, présente sur le marché depuis plus de 10 ans et qui fut la pionnière en matière de micromodules numériques destinés aux installations électriques et domotiques dans l'habitat et le tertiaire. Reconnue pour sa simplicité, son ingéniosité et son caractère innovant, Yokis est aujourd'hui une référence sur le marché. Ce rachat par Urmet France de l'entreprise Yokis est

l'opportunité pour cette dernière d'accroître son champ d'action, de pérenniser son développement dans les meilleures conditions, de développer ses offres et de poursuivre sa croissance. Pour Urmet France, c'est l'occasion de maîtriser encore plus la technologie de l'intercommunication dans le bâtiment afin d'imaginer des solutions toujours plus intelligentes et faciles à vivre. Philippe Carbuca est aujourd'hui directeur opérationnel d'Urmet France



SMARTGRID

Le plus grand parc de stationnement intelligent au monde



FastPrk, la solution de stationnement intelligent créée par Worldsensing et intégrant la connectivité Sigfox, a vu le jour en novembre 2013. Les 15 000 capteurs à présent installés donnent naissance au plus grand parc de stationnement intelligent au monde. Ce projet exploité par Micronet (opérateur de Sigfox) permet de réduire la circulation de Moscou, très encombré. Les conducteurs peuvent trouver une place de stationnement via une application mobile ou des panneaux électroniques situés

dans les rues. Avantages : gain de temps, de carburant, moins de trafic et, donc, ville plus propre. Selon Jaap Groot, vice-président des ventes internationales de Sigfox, « le choix de notre réseau pour mettre en œuvre ce projet de grande envergure confirme notre approche "ville-intelligente". Notre offre de connectivité, économe en énergie et à un coût maîtrisé, permet de répondre aux besoins des villes ». L'objectif est de poursuivre le déploiement du nombre de capteurs afin d'assurer l'essor de ce projet.

Erratum

La société Safe Home Detector distributeur de la marque Vesta signale qu'une erreur s'est glissée dans l'article intitulé « Nouvelle réglementation – retrait des détecteurs ioniques de fumée » du numéro 50 Electricien3e. En effet, l'image présentée

n'était pas un détecteur ionique mais un détecteur optique de fumée Vesta fonctionnant selon l'effet Tyndall muni de la technologie de détection par cellule photovoltaïque. Ce détecteur n'entre nullement dans la catégorie des détecteurs ioniques. La rédaction s'excuse pour cette erreur qui aurait pu porter à confusion.

FILÈRE ÉLECTRIQUE

Accord de coopération signé entre Delta Dore et CDVI



Marcel Torrents, président du directoire de Delta Dore, et David Benhammou, président de CDVI, ont signé un accord de coopération entre leurs deux sociétés. Cette collaboration permettra le développement et l'adaptation des offres de Delta Dore et CDVI sur les marchés de l'habitat résidentiel, collectif et tertiaire. Ils pourront

ainsi répondre aux besoins et attentes du marché, en établissant des liens de communication (interopérabilité entre les deux systèmes), notamment dans le domaine du tertiaire.

Une offre de pilotage globale destinée à optimiser la performance énergétique et sécuritaire des bâtiments sera créée, en intégrant une fonctionnalité liée au niveau d'occupation des bâti-

ments, et améliorera la simplicité d'usage des interfaces de pilotage. « La complémentarité de nos offres et de nos réseaux commerciaux a naturellement rapproché nos deux sociétés », commente Marcel Torrents. « Ce partenariat nous permettra d'aborder les nouveaux marchés de la domotique et de la performance énergétique », selon David Benhammou.

RECYCLAGE

L'audiovisuel enfin recyclé avec Récylym !



Le collectif EcoProd vient de signer un accord avec l'éco-organisme Récylym. Ce partenariat vise à la collecte et au recyclage des lampes et autres équipements électriques et électroniques utilisés par les productions audiovisuelles. Conscients de l'ampleur de l'empreinte écologique de ce secteur, plusieurs acteurs ont

rejoint EcoProd, souhaitant réduire l'impact environnemental. EcoProd accompagne leurs productions en proposant des outils simples et pratiques. Le collectif a ainsi lancé des activités d'éco-production en 2010 et 2012 et, depuis 2013, il s'attache plus particulièrement à la gestion des déchets dans la filière. EcoProd s'est tourné vers

Récylym pour assurer la promotion et l'organisation de la gestion de ces déchets. Récylym s'engage à informer les adhérents d'Ecoprod sur les réglementations concernant la gestion des DEEE et à mener des actions de communication visant à sensibiliser ce secteur. Par ailleurs, les équipements seront gratuitement enlevés et traités.

CÂBLE

Lancement du Label Câble de France



Comme signe de distinction, le SYCABEL présente une marque professionnelle collective, « Câble de France », signe de distinction de câble et matériels de raccordement fabriqués en France, qui respecte tous les dispositions d'ordre. Choisir cette

marque signifie choisir une confiance et un support de l'activité en France.

Un dispositif de labellisation fédérateur

Il existe 4 encadrements pour l'usage de ce label. Les adhérents du SYCABEL qui correspondent au règlement d'usage peuvent l'obtenir

et l'utiliser. Après, il faut remplir un formulaire de notification préalable pour notifier tout usage. Ainsi, la marque est renforcée par la charte graphique, une identité visuelle spécifique. Enfin, les audits documentaires permettent de vérifier la conformité de ces usages.

WORLDSKILLS COMPETITION 2015

Objectif : plus de 7000 inscrits aux sélections régionales !



La 43^e édition de la WorldSkills Competition ("Olympiades des Métiers") est en bonne voie pour atteindre les 7000 inscriptions attendues et confirmer, cette année encore, son statut de rendez-vous incontournable de la jeunesse française et des métiers !

Pas de requis de diplôme, seuls le talent et la motivation sont comptés ! Les jeunes professionnels de moins de 23 ans peuvent s'inscrire. La première étape est de choisir la région d'inscription selon 3 critères possibles : la région d'habitation, de travail ou de l'école. Les can-

didats testeront leurs capacités devant des jurys de professionnels en visant à parvenir aux Finales Nationales qui se dérouleront du 29 au 31 janvier 2015, à Strasbourg.

Pour plus d'informations et inscriptions, visitez : www.worldskills-france.org

AGENDA

SIDEC

Quand : 4-5 juin 2014

Où : Lyon

Description : salon du réseau régional de Sonepar France, sécurité industrie développement durable éclairage et climatique.

PARTNERS AV

Quand : 4-5 juin

Où : Disneyland Paris

Description : rencontre d'affaires du marché français de l'intégration audiovisuelle

AUTONOMIC PARIS

Quand : 11-13 juin

Où : Paris

Description : salons des acteurs du handicap et de la dépendance

EVÈNEMENT

ÉLECTRIQUE REXEL

Quand : 16-20 juin 2014

Où : Paris

Description : salon professionnel et espace d'information et d'échange de savoir-faire, ouvert aux professionnels électriciens, plombiers, chauffagistes, thermiciens, industriels, intégrateurs, administrations et bureaux d'études

PRÉVENTICA

Quand : 17-19 juin

Où : Marseille

Description : congrès & salon pour la prévention des risques professionnels et l'optimisation des conditions de travail.

INNOVATIVE CITY

Quand : 17-18 juin

Où : Nice

Description : la convention internationale des villes intelligentes et durables

SOLAR DECATHLON

Quand : 28 juin-14 juillet

Où : Versailles

Description : concours d'architectures d'habitats solaires, bisannuel. Démonstration de technologie et de recherches en matière de développement durable, à travers une compétition de haut niveau entre vingt universités, avec des étudiants, chercheurs, ingénieurs et industriels

CVC

Construction du nouveau siège Zehnder Group France

Le 6 février 2014, la Direction Générale de Zehnder Group France a posé la première pierre du bâtiment qui accueillera en 2015 ses futurs sièges, centre de formation et espace d'exposition dans la zone d'activités de Courcouronnes (91, Essonne). Ce bâtiment devra mettre en œuvre ses trois engagements

qui sont le confort, la santé et l'efficacité énergétique. C'est à travers des fonctionnalités comme le chauffage que Zehnder créera une bonne ambiance intérieure et une bonne qualité de l'air.

De plus, ce nouveau bâtiment d'une superficie de 3500 m², réalisé par Bouygues Construction



reflète un engagement énergétique et environnemental fort car il répond aux exigences de la RT2012 et offre des solutions techniques pour le confort d'été et le confort d'hiver en privilégiant l'éclairage naturel.

ECLAIRAGE

Havells-Sylvania fêtera ses 90 ans

Havells-Sylvania a présenté ses dernières innovations en matière de solution d'éclairage au salon Light + Building 2014 et célébré à cette occasion son 90^{ème} anniversaire.

Au cours des dernières années, Havells Sylvania s'est concentré sur la recherche, le développement, la conception des produits et l'ingénierie. En utilisant les dernières technologies disponibles, l'entreprise a su créer des produits hauts

de gamme, qui offrent des solutions d'éclairage de hautes qualités. Ce Salon sera donc l'occasion de présenter les nouvelles innovations de la société : « Nous sommes très heureux de participer à Light + Building 2014. Très fréquenté par les meilleurs professionnels, ce salon est l'écrin idéal pour présenter nos marques : Concord, Lumiance et Sylvania », nous explique Axel Malaterre, Directeur Marketing chez Havells-Sylvania France.

SMARTGRID

Lancement du manifeste des Bâtiments Intelligents

L'initiative de la Smart Building Alliance est une première Européenne. Elle répond à l'impérieuse nécessité de fédérer les acteurs des différentes filières pour un développement dynamique et raisonnable du marché.

Le pilotage des bâtiments va se voir révolutionner. Il nécessitera une approche transverse des différents lots : l'organisation des métiers par silos ne peut plus apporter une réponse satisfaisante. C'est à cette problématique que la SBA tente de répondre en rassemblant des acteurs majeurs des Technologies de l'Information et de la Communication, de l'Energie et des Automatismes.

Les bâtiments intelligents représentent une réelle opportunité : ils sont porteurs de nouveaux services utiles aux exploitants et aux occupants, renforce l'efficacité énergétique. Le lancement du « Manifeste des Bâtiments Intelligents pour des territoires durables et responsables » sera suivi par le lancement en 2014 de deux labels : Ready2Grid et Ready2Services, véritables référentiels nécessaires au développement pérenne de ce marché.



DU VOLUME EN PERSPECTIVE.



NOUVEAU FORD **TRANSIT CUSTOM**

> Meilleur volume de chargement de sa catégorie*

Grâce à son volume de chargement qui peut aller jusqu'à 8,3 m³, dans sa version toit surélevé, le Ford Transit Custom est, sous tous les angles, l'utilitaire idéal pour aider votre business à aller plus loin.

A partir de **249 € HT/mois**** sans apport

Location longue durée d'une durée de 60 mois et de 75 000 km avec entretien, gestion des pertes totales et carte grise.

FORD ENTREPRISE. Notre métier, simplifier le vôtre.



*Sur la base d'une étude comparative du volume de chargement maximal des véhicules utilitaires de même segment à janvier 2014. **Offre de Location Longue Durée sans option d'achat pour un Transit Custom Base 250 L1H1 2.2 TDCi 100 ch sur la base du tarif du 01/01/2014. Modèle présenté 1^{er} plan : Transit Custom Limited 290 L2H2 2.2 TDCi 125 ch type 02-13 équipé de la Peinture métallisée, offre de Location Longue Durée sans option d'achat à **333 € HT/mois**, sur la base du tarif du 01/01/2014. Modèle présenté 2^e plan : Transit Custom Limited 270 L1H1 2.2 TDCi 125 ch type 02-13 équipé de la Peinture métallisée, offre de Location Longue Durée sans option d'achat à **313 € HT/mois**, sur la base du tarif du 01/01/2014. Contrats de location longue durée d'une durée de 60 mois et de 75 000 km, incluant les prestations maintenance et assistance et gestion des pertes totales. Carte grise incluse. Offres réservées aux professionnels, hors flottes de plus de 50 véhicules en parc et hors loueurs, sous réserve d'acceptation du dossier par Ford Business Partner, 34, rue de la Croix de Fer - CS 50056 - 78105 Saint-Germain-en-Laye Cedex. SIREN 393 319 959 RCS Versailles, entreprise régie par le code des assurances et soumise à l'autorité de contrôle prudentielle (61, rue Taitbout 75436 Paris Cedex 09), garantie financière et assurance de responsabilité civile professionnelle conformes aux articles L512-6 et L512-7 du code des assurances. Immatriculation à l'Orlas sous le n°08 040 196 (www.orlas.fr) et de la ratification des conditions générales de location longue durée et des services optionnels disponibles en concession. Offres valables pour toute commande adressée à Ford Business Partner entre le 01/04/2014 et le 31/05/2014, livrée en France métropolitaine, pour tous les concessionnaires participant à l'opération sauf modification des tarifs constructeur, des taux financiers directeurs ou de la réglementation en vigueur. Ford France, 34, rue de la Croix de Fer, 78122 Saint-Germain-en-Laye Cedex. SIREN 425 127 362 RCS Versailles.



Go Further

Ford.fr

Retrouvez Ford France sur



« Faciliter le quotidien des installateurs électriciens. »

Président du Consuel.
Créé en 1964 pour centraliser la validation des attestations obligatoires de conformité des installations électriques des bâtiments à la NF C 15-100, Consuel a 50 ans cette année. L'âge de la maturité pour cet organisme incontournable qui a évolué avec les changements technologiques du secteur, notamment l'arrivée du photovoltaïque, le déploiement massif des réseaux de communication, la virtualisation des procédures ou encore la mise en place de nouveaux services comme Arc en Ciel...
Le bilan avec Jacques Wetzel, qui préside cette institution depuis 6 ans.

Electricien - Le Consuel est le garant de la conformité électrique. Il est chargé de la réalisation d'attestations de conformité des installations électriques des habitations neuves ou entièrement rénovées après leur éventuel contrôle. Les locaux professionnels, tertiaires, industriels, artisanaux, commerciaux sont aussi concernés.

Jacques Wetzel - Tout d'abord je dois rectifier la définition que vous faites du Consuel. Notre organisme n'est pas le garant de la conformité électrique et ne délivre aucune attestation de conformité.

Les attestations de conformité sont établies et signées par les installateurs électriciens : ils s'engagent ainsi à avoir respecté les règles de sécurité contenues dans la norme NF C 15-100. Au vu de ces attestations et des dossiers techniques complémentaires éventuels remis par l'installateur, le Consuel vise ces attestations de conformité après avoir vérifié la véracité des informations fournies et éventuellement inspecté l'installation objet de l'attestation. Cette procédure est obligatoire et exigée par le distributeur d'énergie pour l'ensemble des installations faisant l'objet d'un nouveau point de raccordement au réseau de distribution, donc pour les logements et tous les autres bâtiments alimentés en basse tension. Elle est également obligatoire pour toute installation électrique rénovée sur demande du maître d'ouvrage. Son domaine de compétences s'est enfin élargi en 2010 aux installations de production d'électricité, de type photovoltaïque, par exemple.

Electricien - Consuel vient de fêter ses 50 ans d'existence. Cela signifie-t-il quelque chose pour vous ?

J. W. - Consuel a 50 ans d'existence : n'est-ce pas une preuve de son utilité ? Créé en 1964 par les installateurs électriciens, les distributeurs d'énergie et des associations d'usagers, le Consuel a attendu 8 années pour que sa mission soit non seulement reconnue, mais appuyée par un décret en 1972 lui confiant la mission de viser les attestations de conformité. Tout au long de ces années, Consuel a développé et affiné ses méthodes, ce qui lui a permis d'étendre depuis 2010 le périmètre de sa mission aux installations de production.

Accrédité par le Cofrac depuis 1998, le Consuel est aujourd'hui reconnu pour ses compétences, mais aussi pour son action résolument tournée vers l'intérêt général : il a d'ailleurs été reconnu d'utilité publique en 2004.

Et je suis très fier que le Consuel participe depuis des années à de nombreux projets et groupes de travail au sein de la filière électrique, que ce soit auprès de l'UTE, des fédérations professionnelles d'Installateurs, mais également auprès des pouvoirs publics comme le ministère du Logement ou le ministère du Travail, par exemple.

On pourrait résumer le rôle du Consuel en disant que :

- pour le client final, c'est la garantie de résultat... donc de sa sécurité, de la pertinence dans le choix de son installateur ;
- pour l'installateur, c'est la valorisation de ses travaux... donc une reconnaissance de son professionnalisme ;

© DR



JACQUES WETZEL, président du Consuel

- pour les pouvoirs publics, c'est un acte en faveur de la sécurité électrique à moindre coût ;
- pour le distributeur, c'est la garantie que son énergie sera utilisée dans les conditions de sécurité requises.

Electricien - Beaucoup d'installations sont certifiées par sondage (environ 20 % des installations électriques des logements individuels et 30 % dans tous les bâtiments collectifs). Est-ce suffisant pour garantir la sécurité électrique ?

J. W. - Comme je vous le précisais précédemment, c'est l'installateur qui rédige et signe l'attestation de conformité, document officiel Cerfa, qui atteste de la conformité de la réalisation de l'installation conformément aux règles de sécurité de la NF C 15-100. De ce fait, il garde la totale responsabilité de sa réalisation, mais surtout il s'engage dans une procédure d'autocontrôle, seule véritable garantie d'une bonne exécution.

C'est ce principe vertueux qui permet au Consuel de s'assurer par sondage et avec efficacité de la véracité des déclarations de l'installateur.

Je souhaite aussi préciser que le nombre d'installations visitées varie selon leur type : ce taux de sondage est de 20 % pour les installations domestiques individuelles, et d'environ 30 % pour les logements collectifs ; les parties communes d'immeubles sont, quant à elles, systématiquement visitées. Au global, le taux de sondage est d'environ 33 %.

En ce qui concerne les installations réalisées par des non-professionnels, ce qui est possible en France, la visite du Consuel reste en revanche systématique. Pour les LRP - Locaux à réglementation particulière -, les contrôles sont effectués préalablement et systématiquement par des organismes de contrôle agréés : le Consuel vise ensuite l'attestation au vu du document Cerfa présenté accompagné du rapport de contrôle sans non-conformité établi par le bureau de contrôle.

Electricien - Consuel participe activement à la formation des installateurs. Est-ce tout de même suffisant pour maintenir les connaissances à jour ?

J. W. - Certainement pas, mais modestement le Consuel contribue, en collaboration avec les organisations professionnelles, à l'amélioration des connaissances des installateurs électriciens au travers de la mise en place de formations spécifiques adaptées à leur quotidien. On constate toutefois, aujourd'hui, que les entreprises éprouvent de plus en plus de difficultés à dégager du temps pour venir se former. Et cela peut malheureusement avoir des conséquences importantes sur la qualité des installations qu'elles réalisent. Il reste en effet une nécessité, mais également un devoir, pour les installateurs de rester informés des évolutions réglementaires, beaucoup plus fréquentes depuis quelques années. Et, tout particulièrement, il nous paraît essentiel que la mise à jour des connaissances porte en priorité sur l'autocontrôle de fin de chantier.

Le Consuel, avec son équipe de 30 formateurs, tous issus du terrain, reste en permanence à l'écoute des besoins des professionnels afin de pouvoir leur proposer des modules de formation dédiés à leur activité, que ce soit dans l'habitat neuf, et, depuis ces dernières années, dans l'habitat rénové.

Electricien - Le coût de l'intervention du Consuel, pour une installation domestique, est fixé à 113,52 € en métropole. Pourquoi n'existe-t-il pas différents prix selon le degré de rénovation électrique ?

J. W. - Tout d'abord, je tiens à préciser que le barème de nos interventions est fixé par les pouvoirs publics, et plus particulièrement par notre organisme de tutelle, la DGE (Direction de l'énergie et du climat). Il n'y a donc aucune latitude pour le Consuel de le faire évoluer. Ce barème est consultable librement sur notre site Internet www.consuel.com. À titre d'information, le barème en vigueur pour l'achat des formulaires d'attestation de conformité « jaunes » (installation de consommation dans les logements) est actuellement de 116,96 € TTC pour les non-professionnels de l'électricité ; il est soumis, pour les professionnels électriciens, à une règle de dégressivité (environ 25 € HT l'unité pour un achat groupé de 10 formulaires).

Electricien - La gestion des attestations de conformité est passée à l'ère dématérialisée depuis 2012. D'autres actions Consuel vont-elles suivre ?

J. W. - Les services Arc-en-Ciel que nous avons mis en place à la fin de l'année 2011 permettent aux installateurs professionnels d'acheter leurs formulaires d'attestations de conformité, quel qu'en soit le modèle (jaune, vert ou bleu), sous format électronique dans un espace Web personnalisé, pour pouvoir ensuite les stocker dans un portefeuille informatique sécurisé, les remplir et les vérifier en ligne, avec une aide technique interactive s'ils en ont besoin, les signer électroniquement et les envoyer à leur délégation régionale Consuel simplement et directement par Internet.

Les gains de fonctionnement très concrets qui sont induits par ces nouveaux modes de traitement des attestations de conformité font gagner un temps précieux aux professionnels et facilitent leur quotidien.

C'était le but recherché lorsque nous avons décidé de mettre en place ces nouveaux services ! Nous étoffons d'ailleurs en permanence notre palette Arc-en-Ciel en donnant désormais la possibilité aux installateurs d'être informés en temps réel du déroulement de leur dossier Consuel (date de réception, date de visite, résultat de visite, date de visa des attestations notamment) et même de télécharger leur rapport de visite en ligne.

Consuel est résolument tourné vers les technologies d'avenir, vers toujours plus de simplicité et d'accessibilité : une application Arc-en-Ciel pour smartphone est maintenant disponible depuis le début du mois d'avril sur les portails Apple et Android !

Ces services Arc-en-Ciel rencontrent un franc succès auprès des professionnels parce qu'ils répondent parfaitement

à leurs attentes, et nous restons en permanence à leur écoute pour en développer de nouveaux.

S'il ne fallait retenir qu'un chiffre, pour l'année 2013, ce n'est pas moins d'un tiers des attestations adressées à nos délégations régionales qui a ainsi été dématérialisé, soit plus de 220 000.

À terme, nous pensons que les deux tiers des attestations réceptionnées seront remplies en ligne.

Electricien - Consuel est partenaire d'Électriciens sans frontières. Pourquoi ?

J. W. - Électriciens sans frontières est une ONG dont l'utilité ne fait aucun doute, dans les zones en difficulté en raison de catastrophes naturelles ou, plus globalement, dans des projets de développement. Dans le premier cas, elle intervient en urgence pour rétablir la distribution d'électricité, dans le deuxième elle contribue au développement économique en mettant en place l'électricité là où elle n'est pas encore distribuée.

Le Consuel, comme beaucoup d'autres



Consuel est résolument tourné vers les technologies d'avenir : une application Arc en Ciel pour smartphone est disponible depuis le début du mois sur les portails Apple et Android.

organismes, a souhaité, dans un but humanitaire, accompagner financièrement ESF, en particulier suite aux tsunamis en Indonésie et plus récemment aux Philippines.

Certains salariés de Consuel ont également manifesté leur désir de participer personnellement aux actions d'Électriciens sans frontières. Consuel les appuie, bien entendu, dans le cadre de ce mécénat de compétences.

Je tiens par ailleurs à souligner la création par Philippe André, mon prédécesseur, à la présidence de Consuel d'un Fonds d'actions pour la sécurité électrique (Fase) dont l'objectif est de soutenir des projets pour améliorer concrètement la sécurité électrique. À ce titre, Fase est un partenaire naturel d'Électriciens sans frontières.

Electricien - Quel avenir ? Une organisation et des services mieux adaptés au quotidien des installateurs ?

J. W. - Oui, le Consuel cherche en permanence à faciliter le quotidien des installateurs électriciens, dans le respect de la mission que les pouvoirs publics lui ont confiée.

Cela passe par les services Arc-en-Ciel évoqués précédemment, mais également par l'amélioration permanente de notre accueil téléphonique, la simplification de nos procédures et l'accès facilité aux informations : l'accueil téléphonique, par la mise en œuvre de moyens supplémentaires humains et technologiques dans nos régions, qui ont permis d'organiser les flux entrants au Consuel, et d'améliorer très nettement notre capacité à traiter les appels des installateurs ; la simplification de nos procédures, par le lancement, en ce début d'année, de notre nouvel outil national de gestion des dossiers ; et, enfin, l'accès facilité aux informations, grâce notamment au développement de notre site Web, véritable source de réponses pour l'internaute.

Consuel a pris conscience, depuis sa création, qu'il se devait d'être un véritable partenaire des installateurs électriciens professionnels. Étant moi-même électricien, cette orientation a toujours été et reste au cœur de mes préoccupations. Je souhaite que le Consuel continue à œuvrer dans cette direction,

tant sur le terrain avec l'appui de nos inspecteurs qu'au niveau de nos délégations régionales.

Electricien - L'élection du nouveau président du Consuel se tiendra cette année. Serez-vous candidat à votre propre succession ?

J. W. - Il est trop tôt pour le dire. Vous savez, lorsque j'ai pris mes fonctions de président du Consuel en 2008, j'avais défini, avec l'appui du conseil d'administration, plusieurs orientations pour notre association, avec un double objectif :

- répondre plus que jamais aux exigences de notre mission première qui est, je vous le rappelle, de promouvoir toutes les études et actions en vue d'assurer la sécurité des personnes et la conservation des biens ;
- mais, également, d'œuvrer vers encore plus d'écoute et de service auprès des professionnels de la filière électrique.

Et faire du Consuel un véritable partenaire des installateurs électriciens.

Six années et deux mandats plus tard, je suis heureux et fier de constater que nous avons beaucoup progressé dans l'approche « partenariale » avec les installateurs électriciens.

SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE

Consuel fête ses 50 ans

L'histoire du Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité, dit Consuel, a 50 ans. Cette association Consuel trouve ses fondements dans les années 50. La filière électrique, fédérations d'installateurs, constructeurs, EDF et quelques groupements de consommateurs s'inquiètent de l'insuffisance qualitative d'un grand nombre d'installations électriques et de l'absence de règlement permettant d'accéder à a profession, dans un contexte de forte croissance de la construction. Reconnue d'utilité publique depuis 2004, Consuel est chargé en France du visa obligatoire d'attestations de conformité des installations électriques des habitations neuves ou entièrement rénovées, mais également des locaux professionnels, tertiaires, industriels, artisanaux, commerciaux.

Les fondements de Consuel

En 1958, EDF propose d'exiger un certificat de conformité à la norme NF C 15-100 avant la mise en production d'une installation électrique. Cette idée sera vite adoptée et expérimentée dans le cadre du CNLI, Comité national de liaison installation. Après quelques années d'expérience terrain, le CNLI convoque son assemblée générale le 21 juillet 1964 et constitue le Consuel, sous la forme d'une association de loi 1901.

Sous tutelle de la Direction générale de l'énergie et du climat, la mission du Consuel est de mettre en œuvre toutes études et actions en vue d'assurer

la sécurité des personnes et la conservation des biens. Il s'appuie pour ce faire sur un décret et deux arrêtés ministériels. Constituée en organisation tripartite, elle est répartie en trois collèges de parts

identiques représentant les usagers, les distributeurs d'énergie et les installateurs électriciens. Les missions premières sont les audits de parcs de logements réalisés à la demande de nombreux gestionnaires de collectifs soucieux de la qualité de leurs installations, le diagnostic des logements, la formation des installateurs électriciens en partenariat avec les organismes professionnels (normes NFC 15-100, XP C 16-600, travaux de mise en sécurité, TNT...) et les contrôles pour d'autres organismes partenaires (EDF, ERDF, Promotelec, Cosael, Qualit'EnR...) sur des audits d'installations photovoltaïques, de colonnes montantes des communs des logements collec-

tifs, d'antennes analogiques collectives, réseau VDI (voix, données, images), pompes à chaleur. Aujourd'hui le processus Consuel est basé sur l'attestation par l'installateur de la conformité de son travail. Il a pour objectif d'élever le niveau de la profession en lui permettant d'appréhender au mieux les exigences des normes, pour une meilleure sécurité des usagers.

Pour que le système soit efficient malgré des finances réduites, la France a pensé une méthode originale de contrôle d'installations par sondages orientés, tant sur le choix des interventions que

sur leur nature et leur fréquence. Le niveau d'inspection est tel qu'il a été récompensé par une accréditation ofrac au terme d'une démarche qualité entreprise dès 1996.

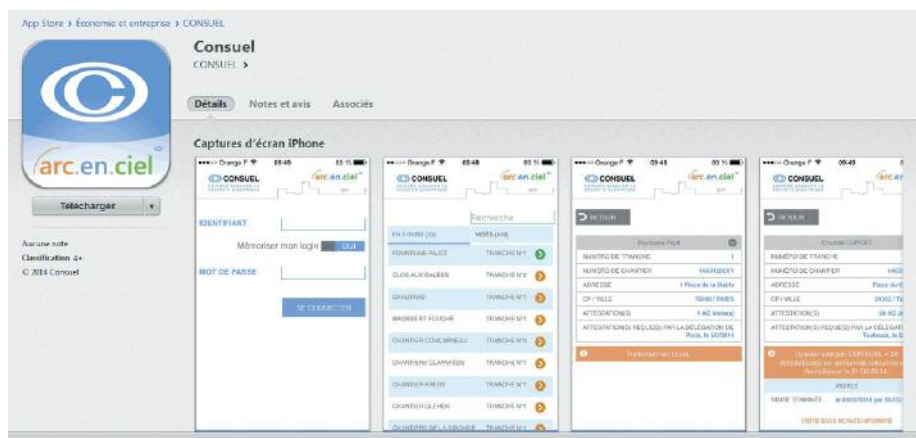
EE Chaque année, l'électricité est la cause de plus de 60 000 incendies, 4 000 victimes, dont 100 à 200 décès

Dans l'habitat individuel, les contrôles portent sur un pourcentage des installations réalisées par des professionnels. Ils sont, par contre, systématiques dans les lotissements et le collectif ainsi que pour les installations réalisées par des non-professionnels. Plus de 600 000 visas d'attestations de conformité et plus de 200 000 contrôles par an sont réalisés.

D'autres missions incombent à Consuel. L'association travaille pour divers donneurs d'ordres pour réaliser des diagnostics, dispenser des formations, assurer des inspections pour le compte de Promotelec ou encore des contrôles des réseaux de communication comme les installations

DATES CLÉS

1964	21 juillet, naissance du Consuel (Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité).	1972	le décret du 14 décembre conditionne le raccordement au réseau public de distribution d'électricité d'une installation électrique neuve à la présentation d'une attestation de conformité visée par un organisme agréé.	2001	le décret du 14 décembre 1972 est modifié le 6 mars 2001. La présentation d'une attestation de conformité visée devient obligatoire pour le raccordement au réseau d'une installation électrique entièrement rénovée.	2010	le décret du 14 décembre 1972 est à nouveau modifié le 22 mars 2010. La présentation d'une attestation de conformité visée pour le raccordement au réseau d'une installation de production électrique inférieure à 250 kVA devient obligatoire.
1966	première attestation de conformité visée par le Consuel Île-de-France le 26 octobre.						
1969	l'arrêté du 22 octobre impose à l'installateur de réaliser une installation électrique conforme à la norme NF C 15-100 dans les logements.	1973	l'arrêté du 17 octobre donne l'agrément au Consuel pour viser les attestations de conformité.	2004	Consuel obtient la reconnaissance d'utilité publique le 29 septembre.	2013	mise en place de l'attestation de conformité obligatoire à Mayotte



Le service Arc en ciel est maintenant disponible sur smartphone.

▲ Ecrans de l'Appstore. L'application est également disponible sous Android.

télévision avec le Cosael (Comité pour le contrôle de la qualité de la réception des signaux audiovisuels).

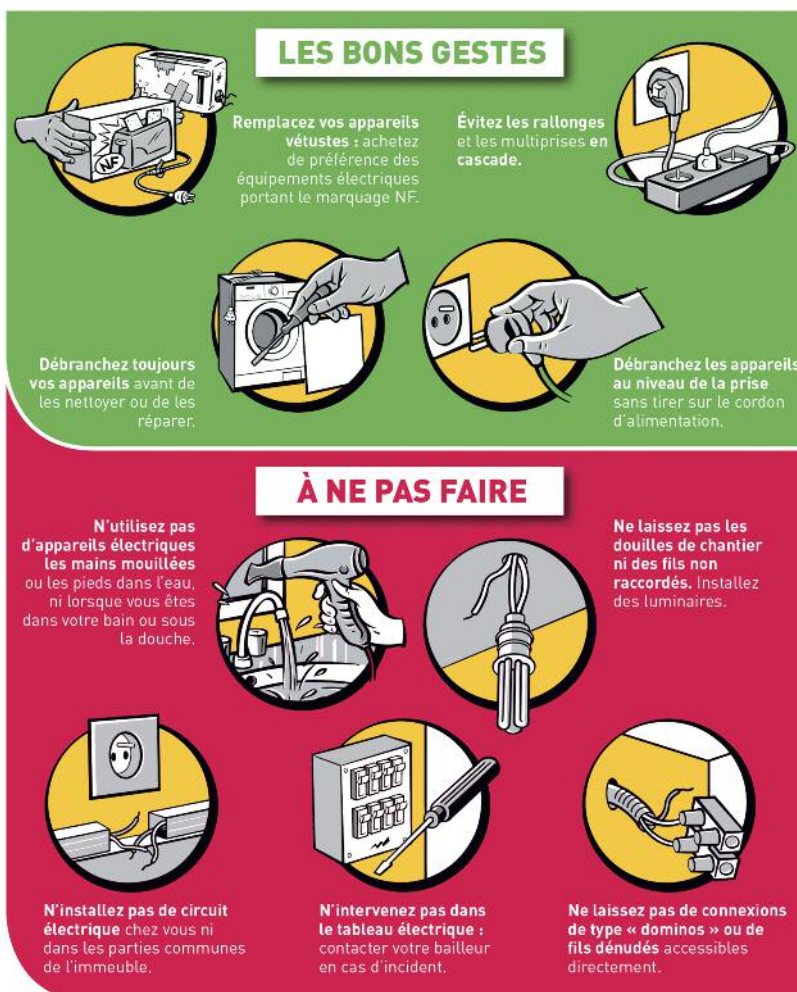
Se battre contre l'insécurité électrique

Les accidents d'origine électrique sont plus fréquents qu'on ne le croit. Souvent très anciennes, beaucoup d'installations ne respectent pas les règles de sécurité d'aujourd'hui. L'Observatoire national de la sécurité des installations électriques (ONSE) dénombre 7 millions de logements hors norme ! Chaque année, l'électricité est la cause de plus de 60 000 incendies, 4 000 victimes, dont 100 à 200 décès. La majorité de ces accidents provient des salles d'eau. On oublie trop facilement le vieillissement des installations lié à l'utilisation fréquente et à l'usure des matériaux. D'autre part, les appareils électroménagers se sont multipliés et les puissances consommées ont augmenté parfois jusqu'à saturation. On constate également bien souvent que les socles de prises de courant sont insuffisants, en particulier dans les cuisines et les séjours.

La création de la Fondation pour la sécurité électrique

Consuel participe à différentes opérations de sensibilisation des consommateurs et des installateurs. Ainsi, dernièrement, a eu lieu la campagne conjointe Promotelec, l'Union sociale pour l'habitat et Consuel, sur les bons gestes et réflexes à adopter pour une sécurité électrique. Comme Promotelec, Consuel milite activement pour la sécurité électrique. Car les dangers de l'électricité sont méconnus, la vétusté, le mauvais usage et la surcharge des lignes d'alimentation sont trop fréquents. Les installations électriques de l'habitat ancien sont vétustes et les normes en vigueur ne sont pas assez respectées. De plus, avec l'accroissement des échanges internationaux, les contrefaçons et matériels non conformes se multiplient. Portées par l'idée de servir la cause de l'électricité, il y a près de 4 ans et à l'initiative de Philippe

Ne pas dégrader l'installation électrique de votre logement, c'est préserver son fonctionnement et votre sécurité dans le temps.



Localisez la coupure générale de votre installation électrique pour pouvoir l'actionner en cas d'incident. Souvenez-vous que vous êtes responsable du maintien de l'installation électrique du logement dans l'état dans lequel elle vous a été fournie.

André, avec le soutien de Jacques Wetzel, respectivement président d'honneur et président du Consuel, des démarches ont été entreprises pour créer une Fondation reconnue d'utilité publique afin de se doter de moyens pour renforcer la sécurité électrique en France. Ceci a abouti à la création d'un fonds de dotation (Journal officiel du 24/12/2011) : FASE, pour Fonds d'action pour la sécurité électrique.. Plus facile et plus rapide à mettre en place, le Fonds de dotation est la première marche vers la création de la future fondation pour la sécurité électrique. Dans un premier temps, le FASE souhaite s'entourer de partenaires actifs au sein d'un groupe de travail composé d'entreprises ou organismes concernés par la sécurité électrique, de professionnels liés à la gestion du risque (compagnies d'assurance, bureaux de contrôle, organismes normatifs...) et d'organismes d'Etat chargés de la sécurité civile.

Les 4 axes de développement du FASE :

- 1) informer et sensibiliser les usagers ;
- 2) favoriser la formation de jeunes professionnels et la prévention des risques ;
- 3) participer au financement de projets de rénovation à caractère social, portés par les mairies ou les collectivités locales ;
- 4) mesurer la pertinence de ces actions via l'Observatoire national de la sécurité électrique (ONSE).

Les membres du conseil d'administration rassemblent différentes sensibilités du milieu électrique. Jacques Wetzel, président de Consuel, est assisté par Philippe André – Fisuel ; Patrick Bayle – EDF ; Roger Caligaris – CAPEB ; Marc Le Botlan – Groupama ; Alain Marty – ERDF et Daniel Aubert – Union sociale pour l'habitat. Consuel mobilise son énergie pour créer la fondation pour la sécurité électrique. Il s'agit d'un projet fédérateur pour l'ensemble des entreprises et des organisations ayant le souci de réduire les dangers de l'usage de l'électricité autour d'une fondation, dont le principe d'efficacité a été reconnu dans d'autres domaines. Mais plus que cela, l'objectif est de disposer d'un moyen d'optimisation du financement des actions pour le contributeur.

Les actions de la fondation porteront sur :

- la sensibilisation, l'information et la formation des professionnels et du grand public, notamment écoles et centres d'apprentissage ;
- la promotion de la sécurité dans l'usage des nouvelles technologies ;
- le soutien des travaux de recherche, notamment universitaires, sur la sécurité électrique ;
- l'organisation de campagnes d'information pour des collectivités locales et autres administrations ;
- le financement de projets de mécénat...

Toujours plus de dématérialisation

Longtemps, les installateurs pestaient sur la pénibilité de remplir une attestation de conformité. Depuis quelques années est apparu le service Arc



▲ Consuel inaugure avec EDM le premier bureau à Mayotte.

en ciel qui est la mise en place des attestations de conformité par électronique avec des services associés. Ces services Internet répondent aux besoins actuels des installateurs que sont le gain de temps et l'accès rapide aux informations de leurs dossiers. Autre avantage indéniable : aucun risque de se tromper dans la rédaction car le système valide les propositions. Mais la grande nouveauté porte sur le lancement d'une application smartphone qui permettra de réaliser l'attestation directement sur le chantier. Plus besoin d'attendre de se connecter au bureau pour remplir et envoyer l'attestation.

Le modèle français copié à l'international

Dans la logique de sécurité électrique, Consuel est depuis 2013 présent à Mayotte en partenariat avec Electricité de Mayotte, EDM, sur les mêmes règles d'attestation de conformité. Les bureaux de l'antenne de Mayotte à Kaweni Mamoudzou ont été inaugurés le 11 mars dernier. 14 mois après son lancement, le bilan est déjà très positif. « 1 100 attestations ont été vendues en un an, ce qui correspond au nombre de raccordements chez EDM sur la même période », indique Olivier Flambard, directeur général d'EDM. Et si, au départ, la moitié des installations n'étaient pas conformes, « nous sommes actuellement sur des standards réunionnais ». Toujours prêt à porter la bonne parole, Consuel apporte également un soutien institutionnel à Electriciens sans frontières. L'association propose à ses salariés de se mobiliser dans le cadre du mécénat de compétences pour effectuer des activités de formation et/ou d'expertise ainsi que la réalisation d'activités communes en faveur de la sécurité énergétique. C'est ainsi que le FASE contribue financièrement aux actions d'Electriciens sans frontières. Un premier don de 10 000 euros a été versé au titre de 2013 et un nouveau, en novembre 2013, a confirmé le partenariat. Ce don a été affecté aux actions d'urgence conduites par l'organisation aux Philippines, suite au passage du typhon Haiyan.

L'efficacité du système français d'attestation/contrôle n'est pas passée inaperçue.

En effet, de nombreux pays sont intéressés car ils ne se sont pas encore organisés dans le domaine de la sécurité des installations électriques. Depuis quelques années, Consuel a développé des missions dans des pays souhaitant créer à leur tour des systèmes de normes, les diffuser aux installateurs et instaurer un système de contrôle performant. En 2002, Consuel contribuait activement à la naissance de Fisuel (Fédération Internationale pour la sécurité des usagers de l'électricité). De nombreux pays se sont retrouvés pour partager leurs expériences. Citons par exemple la Belgique, l'Espagne, l'Italie, la Pologne, mais également le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Maroc ou, encore plus lointains, l'Argentine, le Chili, la Corée ou le Liban...

UNE IMPLANTATION NATIONALE DE PROXIMITÉ

- 4 régions
- 11 délégations (9 en métropole - 2 pour les DOM).
- 360 salariés, dont 220 inspecteurs et techniciens
- Une présence assurée dans chaque département pour être au plus près des professionnels



DOSSIER

DAVID LE SOUDER



© Hager

SMARTLIGHTING

L'éclairage intelligent ou l'intelligence de l'éclairage ?

Les temps changent. L'éclairage intelligent, ou smartlighting, représente la troisième vague de l'évolution de l'éclairage avec l'émergence des semi-conducteurs dans les sources lumineuses digitales comme les LEDs et les OLEDs. Cette association des semi-conducteurs et des technologies d'éclairage ouvre un nouvel espace de fonctionnalités et une myriade de nouvelles applications. La lumière devient dynamique en couleurs et en intensité, interactive dans le contrôle et totalement contrôlable. En plus, il est possible de réduire de 50 % la consommation électrique par rapport à l'éclairage traditionnel.

Parallèlement, et basée sur des acteurs entrant sur le marché, les fabricants traditionnels ont vécu une véritable transition technologique, industrielle et économique. La concurrence mondiale et la production de masse des sources lumineuses ont forcé l'industrie traditionnelle à passer d'un produit industriel à une industrie fournissant des systèmes et solutions de services d'éclairage complet. En d'autres termes, de passer d'un modèle économique de sources d'éclairage à bas coût fabriqué en masse à une valeur ajoutée supérieure.

Beaucoup l'ont compris car les opportunités sont gigantesques et personne ne sait qui gagnera la bataille. Pour survivre, les collaborations et partenariats sont nécessaires car les compétences électroniques et technologiques sont différentes. Est-ce que les consommateurs seront rassurés par les acteurs traditionnels ou feront confiance aux nouveaux fabricants ?

Domotique et gestion de l'éclairage

Transformez votre environnement grâce à un nouvel usage dynamique de la lumière

L'éclairage en France, hors éclairage public, représente 10 % des consommations annuelles d'électricité, soit 53 TWh/an. Les LEDs sont comme des micro-puces d'ordinateurs. Utilisées dans des solutions d'éclairage, elles peuvent être préprogrammées, ou commandées sur la simple pression d'un bouton. Les LEDs peuvent créer une myriade d'effets dont les possibilités sont infinies. Il est dorénavant possible de transformer l'environnement grâce à un nouvel usage dynamique de la lumière. Moins énergivores, dotées d'une haute efficacité et d'une durée de vie bien supérieure aux ampoules traditionnelles, les LEDs apparaissent comme la solution incontournable pour faire face aux défis de réduction d'émission de CO₂ engagés à l'échelle planétaire. C'est ainsi que les éclairages à LEDs envahissent progressivement notre environnement.

Valoriser les ambiances d'éclairage

Il existe cinq types d'éclairage distincts et usuels dans un logement. La domotique de l'éclairage permet de les associer, les combiner, les inter-relier et les programmer pour satisfaire les besoins et les envies en un clin d'œil.

- **L'éclairage « fonctionnel »** : il est adapté aux activités du quotidien – cuisine, lecture, bricolage – et aux lieux de passage – couloirs, escaliers, seuils d'entrée...
- **L'éclairage « ponctuel »** : la lumière est dirigée sur un point précis de la pièce, laissant les autres endroits dans l'ombre. On utilise des spots, des petites lampes sur pied, des ampoules à faible intensité...
- **L'éclairage « ambiance »** : il concerne toute la pièce avec des appliques, plafonniers, halogènes...
- **L'éclairage « décoratif »** : souvent à l'aide de spots unidirectionnels, ou de LEDs, on peut modeler des volumes, créer des ombres... Une œuvre d'art est ainsi mise en relief.
- **L'éclairage « cinétique »** : traduit un éclairage vivant et chaleureux – bougie, feu de cheminée...

Pour atteindre les objectifs environnementaux et répondre à l'approche performancielle de la RT2012, l'addition de systèmes d'éclairage n'est pas possible. Il est impératif d'associer entre eux détecteurs de présence, de luminosité, de température afin de répondre à l'exigence de consommation énergétique maximale de 50 kWh(ep)/m²/an (modulation de 40 à 65 kWh(ep) en fonction des différents paramètres). L'installateur doit compter l'énergie consommée par l'éclairage, installer un système de détection de présence et prendre en compte la lumière naturelle et l'éclairage dans le calcul du besoin bioclimatique « Bbio ».

Pour être intelligent, l'éclairage doit tenir compte des horaires d'occupation (scénarios d'usage) et du taux d'occupation effectif des locaux.

La prise en compte plus détaillée des différents modes de gestion en fonction de la lumière naturelle et de l'occupation se fait avec l'interrupteur manuel, la gradation automatique par détection du niveau d'éclairement, la détection « crépusculaire », l'allumage et l'extinction par la détection de seuil d'éclairement et l'extinction seule par détection de seuil d'éclairement. Pour la détection de présence, l'installateur doit choisir entre le tout automatique et l'allumage manuel associé à une extinction automatique.

Les lampes et ampoules connectées s'intègrent à l'ensemble des objets connectés. Cela a commencé avec les Philips Hue et les lampes Holi. Ces lampes ont la particularité de fonctionner en RGB, c'est-à-dire qu'elles peuvent créer des ambiances de lumière avec différentes lumières et différents niveaux d'intensité. Les lampes Holi peuvent également se synchroniser avec la musique de votre smartphone pour créer une ambiance « boîte de nuit » dans votre maison. Une façon intéressante de coupler ces lampes à votre installation domotique serait, par exemple, de générer une ambiance lumineuse en fonction de votre consommation énergétique. Si vous avez un pic de consommation, la lampe s'allume en rouge pendant 10 secondes. Et inversement si vous consommez très peu.

Holi sait gérer les ambiances en fonction de la musique diffusée par votre téléphone, mais on peut très bien imaginer faire la même chose avec les Philips Hue, et également en intégrant cela directement au système de diffusion musicale de votre maison.

QUE REPRÉSENTE LA CONSOMMATION DE L'ÉCLAIRAGE AUJOURD'HUI ?

35 %

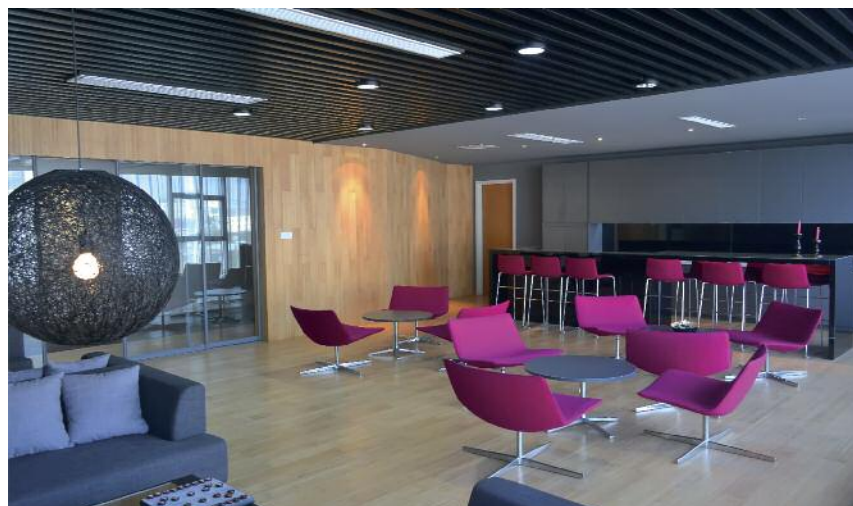
dans les bureaux

58 %

dans l'enseignement secondaire et supérieur

73 %

dans l'enseignement primaire



Éclairage des commerces

L'influence des couleurs et de la lumière sur l'acte d'achat

Les systèmes sont développés pour rendre les produits intelligents, mais l'intelligence et l'œil humain disposent de facultés supérieures. 80 % de nos sensations passent par la vue et il est donc impératif de redonner de la couleur. Les LEDs permettent de jouer sur l'intensité lumineuse et le rendu des couleurs afin de mettre en valeur les produits et objets. Le magasin doit être beau grâce à son illumination. Ce qui brille attire l'œil, les curiosités, et fait rêver ! Négliger l'éclairage de la boutique, c'est négliger l'accueil de la clientèle.

Pour conclure une vente, il est plus important de faire appel aux émotions de l'acheteur plutôt qu'à sa raison. Le lien émotionnel est plus fort et plus durable, il est aussi moteur de la fidélité du client. Il a été démontré que l'espace commercial et sa mise en scène ont aussi une grande influence, particulièrement sur l'achat d'impulsion, et que l'éclairage, et donc la lumière, est l'élément qui peut le plus en modifier la perception. Les consommateurs sont influencés aussi bien par l'intensité que par la température de couleur utilisée.

On oublie souvent que la couleur n'est pas une caractéristique physique des objets qui nous entourent, mais une perception qu'en a l'homme grâce à la lumière. L'indice de rendu des couleurs (IRC) permet d'évaluer la fidélité avec laquelle une lampe va restituer une couleur donnée, en comparaison avec la lumière naturelle. Chaque couleur est associée à une émotion différente. Dans la culture occidentale, le rouge est synonyme d'énergie, le bleu est générateur de confiance et de sentiment de sécurité alors que le noir nous ramène au luxe.

Mais comment la lumière, au travers de la couleur, influence-t-elle l'attitude du consommateur ?

Une excellente reproduction des couleurs, de certaines d'entre elles en particulier, génère une attitude positive et fait en sorte que le consommateur reste plus longtemps dans le point de vente. Il est donc plus susceptible



de d'acheter. L'article que nous choisissons est mis en avant par la lumière, qui peut amplifier ou réduire l'impression de fraîcheur et de qualité et donc la perception de sa valeur. Or, le consommateur est prêt à payer plus cher pour un article dont l'apparence est meilleure.

Les consommateurs ne sont généralement pas conscients des différences entre divers types d'éclairage mais ils sont, en revanche, conscients de les percevoir et de les ressentir différemment. L'éclairage n'affecte pas seulement les produits, mais aussi la perception de l'espace, et contribue à créer des atmosphères plus accueillantes, plus brillantes et plus ou moins en accord avec la marque représentée.

Un bon Indice de Rendu des Couleurs évite aussi au consommateur d'être déçu en sortant du magasin avec son achat, puisqu'il reproduit la couleur la plus proche de celle rendue par la lumière naturelle. Si on choisit un sac à main couleur bordeaux en magasin, on n'appréciera pas de voir qu'il est rouge ou brun, en sortant à la lumière du jour.

Selon Stéphanie Loyer, directrice marketing France, « GE Lighting a passé de nombreuses années à innover pour améliorer les conditions de l'éclairage en général et dans le secteur du commerce en particulier. Ses solutions sont pensées pour mettre en valeur les caractéristiques des articles en respectant les besoins de chaque application. C'est pour cette raison que GE Lighting propose des solutions spécifiques pour rehausser les produits frais et d'autres pour les articles de mode ou les bijoux ».

PHILIPS HUE L'AMPOULE COMMANDABLE À DISTANCE

Les ampoules Hue (qui signifie teinte, en anglais) peuvent s'installer sur n'importe quelle applique grâce au culot à vis universel (E27). Elles produisent 600 lumens, pour 8,5 watts. A titre de comparaison, cela équivaut à 50 W pour une ampoule à incandescence. Cela peut paraître peu mais avec une consommation de seulement 8,5 watts on peut multiplier les lumières, ce qui est d'ailleurs recommandé. Les ampoules communiquent avec le boîtier Zigbee et non via une connexion WiFi dont la portée est plus faible. Il faudra donc connecter le boîtier Zigbee à votre box Internet pour pouvoir commander vos lampes à l'aide de votre smartphone.

C'est sur la base de sa grande expérience du secteur que la recommandation de GE quant à la qualité des solutions à installer est de rechercher un Indice de Rendu des Couleurs d'au moins 80, sinon 90. « GE est conscient que les concepteurs lumière et les responsables des magasins doivent créer une mise en scène et théâtraliser les effets pour attirer l'attention des acheteurs potentiels. Les lampes CMH Precise™ (IRC de 90 et une efficacité de 107 lm/W) ont été conçues dans l'objectif de rehausser les couleurs et de permettre aux designers de concevoir des espaces plus accueillants, tout en réduisant la consommation énergétique et les cycles de maintenance », précise Stéphanie Loyer.

Sublimer les fleurs

La LED ne dégageant pas de chaleur, les plantes ne seront pas prématurément endommagées et le fleuriste contrôle exactement la température de la zone. Vous devez proposer une lumière simulant le soleil.

Pour l'accueil des clients, l'ambiance lumineuse peut se faire par des tubes LED qui diffusent une lumière blanche et éclatante qui stimuleront les clients dès leur entrée. Ensuite, diffusez une lumière chaude au-dessus des fleurs aux coloris rouge, rose, jaune ou orange. Au

contraire, disposez un projecteur à LED blanc froid sur les fleurs blanches ou bleues qui auront l'air encore plus fraîches et plus éclatantes. Proposez d'installer plusieurs spots à LED éclairage pur et naturel sur rail, en rangée dans la vitrine pour mettre en valeur les produits présentés. Ces spots accentueront les reflets de la lumière du jour.

Un pain plus beau

En proposant de remplacer des halogènes de 120 W par des spots à LED encastrables de 12 W, la probabilité de conclure l'affaire est très forte. Pour la boulangerie, choisissez une lumière naturelle type ampoules plein spectre, par exemple, qui ont la particularité de simuler au plus près la lumière du soleil. Par contre, pour que les clients aient envie de croquer les pains et viennoiseries, privilégiez une lumière chaude : proposez un projecteur LED au rendu jaune-orangé, une lumière chaude, qui viendra accentuer le côté doré et mettre leur croustillant en valeur.

LiFi : Quand l'éclairage transmet les données sans fil

La technologie LiFi, pour Light Fidelity ou encore WiFi optique, consiste à utiliser le ré-

seau d'éclairage comme un réseau de communication sans fil. A partir de l'éclairage LED, il est possible d'envoyer des données, d'écouter de la musique, de regarder de la vidéo et même de se connecter à l'Internet sans fil. Les couches protocolaires LiFi sont régies par la norme internationale IEEE 802.15 établie depuis 2011 par le comité IEEE. Ce même comité a auparavant établi les standards Ethernet 802.3 et WiFi 802.11. Pour de nombreux spécialistes, le LiFi est une rupture technologique majeure pour le monde de l'Internet mobile et des objets connectés.

Les semi-conducteurs contenus dans les LED permettent aux lampes de s'éteindre et de s'allumer avec des temps proche de la nanoseconde. Transcrit en débit, cela correspond à un 1 Gbit/s. Pour donner un ordre de grandeur, le WiFi actuel a un débit de l'ordre de 100 Mbits/s soit 10 fois moins rapide. Grâce à cette technologie, les 14 milliards d'ampoules dans le monde deviendront progressivement des antennes écologiques qui permettront de répondre à la demande croissante de connectivité mobile, mais aussi à la congestion du spectre des ondes radios et aux préoccupations sur notre santé soulevées par la pollution électromagnétique.

► S'appuyant sur 50 ans d'expérience en tant que plus grand fournisseur mondial de technologie d'imagerie thermique militaire ou civile auprès des États et des entreprises, FLIR présente une nouvelle ligne d'instruments de test et mesure, issus de son engagement à l'innovation, à la qualité et à la fiabilité.

DÉTECTION D'HUMIDITÉ

MISSION: CRITICAL

CATÉGORIE : OUTILS DE MESURE DE L'HUMIDITÉ // OBJET : FLIR

MR77 : robustesse, rapidité de la réponse, capteurs remplaçables : la qualité et la fiabilité FLIR

Le nouvel hygromètre FLIR MR77 comporte de nombreuses fonctions conçues pour vous aider dans les projets de restauration les plus difficiles. Capable de détecter l'humidité jusqu'à 19 mm sous la surface des matériaux de construction, le MR77 comporte un thermomètre IR avec pointeur laser, un capteur de température et d'humidité remplaçable sur le terrain, et une connectivité Bluetooth avec les appareils Android.

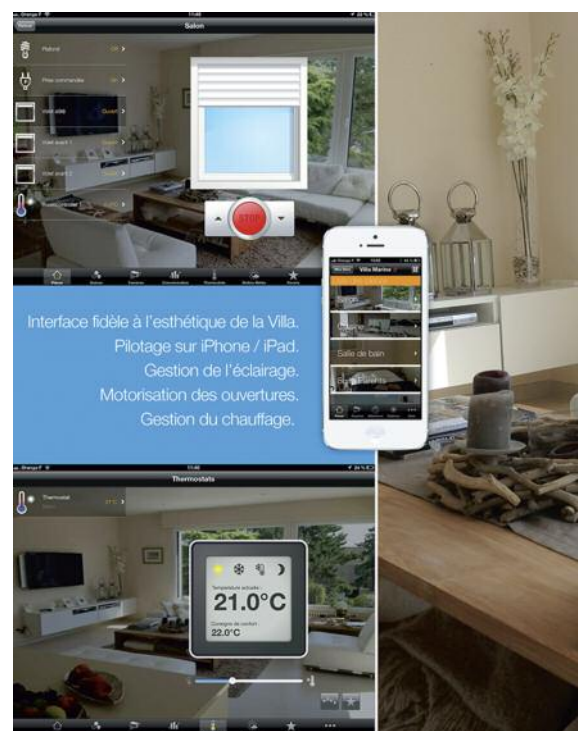
www.flir.com

LIMITÉE
GARANTIE
À VIE
LIMITÉE

FLIR

Catégorie < 25 000 € en rénovation

KNX pour une rénovation lourde



Christophe Slabolepszy est le gérant de l'entreprise 2TMI. Pour cette maison en rénovation, les propriétaires désiraient une installation domotique simple d'utilisation, évolutive, efficace et peu coûteuse ainsi qu'un système audio multiroom et voulaient piloter leur installation localement et à distance via tablettes et smartphones. « *Nous avons fait le choix du protocole KNX filaire pour garantir une qualité d'intégration maximale. Le choix de Nuvo, du protocole KNX associé à la nouvelle solution de supervision MyLifedomus, nous a permis de répondre parfaitement à ce cahier des charges. La supervision a été mise en place en moins de 3 heures* », précise Christophe Slabolepszy.

2TMI

2, rue de Santes 59320 HAUBOURDIN
 Nombre de salariés : 6
 Mr Slabolepszy
 jerome@etincelle66.com
 www.etincelle66.com
 Partenaire études : Lifedomus
 110 m²
 Date de mise en service : 06/2013

Installation domotique

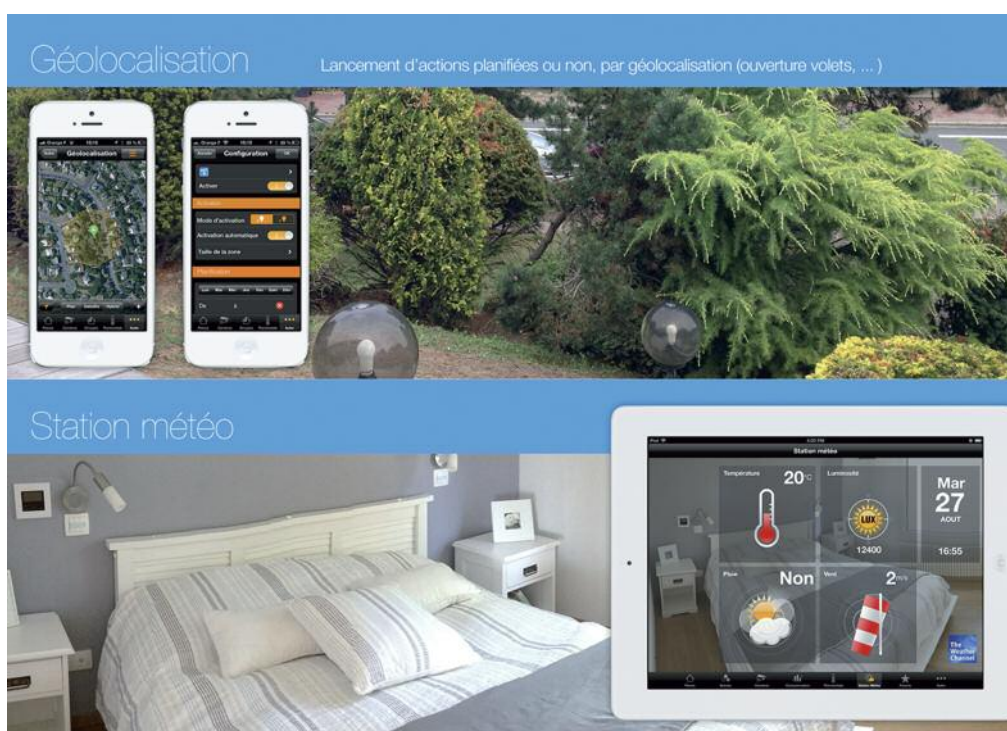
Solutions mise en œuvre : KNX filaire et radio (Hager) – MyLifedomus (Lifedomus) Appareillage mural : Hager Kallysta Tebis Nombres d'entrées/sorties : 51 participants KNX Fonctions gérées : éclairage, chauffage, motorisations, arrosage, comptage consommation

Installation multimédia

Solution VDI mise en œuvre : RJ45 Nombre de prises RJ45 : 12 Type de réseau TV : réseau Grade 3 Téléphonie : Livebox Diffusion sonore : Nuvo



la maison
communicante



Grand concerto 8 zones Diffusion Satellite et TNT HD dans salon et toutes les chambres Claviers muraux OLED pour le contrôle audio

Sécurité

Système d'alarme : caméras Axis et détecteurs KNX Nombre de détecteurs anti-intrusion : 2 Transfert vers mobiles par mail Vidéosurveillance : caméra Axis IP 720p avec enregistrement via Lifedomus

Efficacité énergétique

Chauffage central gaz régulé via thermostat KNX. Cumulus piloté en KNX Eclairage d'éclairage dans la pièce principale et la cuisine Eclairage extérieur relié à la sonde de luminosité de la station météo et au détecteur KNX. Ampoules LED. Ventilation garage en KNX déclenchée en fonction de l'humidité. Ventilation salle de bain supplémentaire sur KNX Arrosage sur électrovane relié au KNX Régulation du chauffage en KNX Comptage des consommations électriques et eau en KNX

Centralisation

Programmation de scénarios interfonctionnels : Mode absence : extinction de tous les éclairages, extinction du système audio/vidéo, mise sous surveillance de la maison, alerte via mail. Optimisation énergétique : ouverture des volets, y compris en cas d'absence, en fonction de

l'ensoleillement. Sécurité : allumage des éclairages extérieurs en cas de détection de présence à l'extérieur avec envoi de l'information. Scénario « arrivée », qui prépare la maison avant l'arrivée des propriétaires : allumage du chauffage, cumulus, ouverture des volets, eau. Tous les scénarios peuvent être déclenchés par géolocalisation en fonction de zones « entrantes ou sortantes » et/ou planifiés. De nouveaux scénarios peuvent être créés directement depuis un smartphone ou une tablette depuis la solution de supervision. La supervision MyLifedomus a été retenue pour son intégration rapide (intégré au projet ETS), sa facilité d'utilisation et son coût très abordable (850 € tout compris). Belle interface intuitive et personnalisable via smartphone ou tablette sans repasser par ETS (très pratique et véritable gain de temps).

Tableau de bord énergétique

MyLifedomus : possibilité d'afficher graphiquement toutes les consommations, températures, etc.

MyLifedomus intègre un tableau de bord énergétique dédié Ecran tactile : iPad et smartphones (iPhone, Android)

Gestion à distance

Accès total à toutes les fonctions KNX de la maison en Wifi, 3G, Edge 4 niveaux d'accès personnalisables

Hôtellerie

Enquête sur un marché en évolution

Le marché de l'hôtellerie représente de belles opportunités d'affaires pour ceux qui s'intéressent aux solutions innovantes telles que la domotique ou l'IPTV. Les solutions domotique sont de plus en plus performantes, fiables et intuitives. Elles permettent de satisfaire les exigences actuelles en termes de confort, mais elles facilitent également le travail du personnel hôtelier et rendent l'ensemble du bâtiment plus économique. Si la domotique hôtelière très haut de gamme est encore réservée aux palaces et aux quatre étoiles, ces nouvelles technologies deviennent tout de même de plus en plus accessibles. C'est le cas de l'IPTV, un marché en plein essor qui connaît depuis peu une forte croissance. Petit aperçu de ce paysage en métamorphose avec deux adhérents du Syndicat S21 Courant faible, Domotic et Comstar.

L'hôtel de Paris : un cas exemplaire

Sous-traitant d'Energie Côté Sud pour toute la domotique et l'audiovisuel, l'entreprise Domotic vient de remporter le Crestron Integration Award 2013 dans la catégorie hôtel et centre de loisir. Au cœur de St Tropez, village mythique chargé d'Histoire, l'Hôtel de Paris est un lieu emblématique immortalisé par la filmographie de Louis de Funès. Lors de la rénovation, le défi était de transformer l'établissement en 5 étoiles disposant de toutes les fonctionnalités et technologies de standing actuel, tout en conservant son charme et son âme, préservés depuis les années 30.



Espace extérieur en mode jour ou nuit.



Habillage lumineux de la façade.

Le cahier des charges

Les installations en domotique et audiovisuel devaient prendre en compte les besoins spécifiques de chaque espace : 54 chambres et 34 suites de luxes, 1 suite présidentielle, 3 salles de réunion modulables à volonté sur 340 m², 1 spa avec 5 cabines de soin, 1 restaurant, 1 bar, 1 sushi bar, 1 espace de détente avec piscine au dernier étage de l'hôtel, 1 salle de fitness, le somptueux hall d'accueil. Les exigences pour la domotisation étaient de disposer d'un système fiable, précis, au pilotage intuitif et simple. L'installation devait permettre un meilleur accompagnement des clients par le personnel hôtelier ainsi que de faire des économies d'énergie.

Les solutions apportées

C'est le matériel Crestron qui a été choisi, afin de pouvoir faire interagir les systèmes entre eux de manière optimale : gestion de la lumière, diffusion audio-vidéo et supervision depuis des dalles tactiles. Les choix des produits lighting s'est imposé selon la contrainte des espaces réduits disponibles dans le bâtiment

d'époque, en concertation avec des designers lumière qui ont su mettre en valeur son caractère de charme. Centaines zones bénéficient d'un éclairage dynamique, supervisées de manière intuitive et ludique, permettant ainsi de moduler les ambiances à souhait : couleurs de la piscine ou du bar par exemple. Les finitions des claviers de commande ont été choisies par les architectes, gravés décorativement sur mesure. Chaque espace a été doté de scénarios différents : éclairage variable selon les fonctions des pièces et le moment de la journée ou de la nuit par exemple, grâce aux automates avec horloge astronomique intégrée. Ceci a permis de répondre au critère de confort du client, mais aussi au critère énergie du cahier des charges. Ainsi, le bouton de commande « TV » par exemple, propose un éclairage de la pièce adapté à la luminosité naturelle en temps réel. Enfin les éclairages sont limités à 90 pour cent de leur puissance. Un système de visualisation et d'alertes de l'occupation des chambres a satisfait les attentes concernant la gestion de la clientèle. Depuis leur clavier mural, les clients appuient sur la touche « service »



Lighting de l'espace bar

ou bien « do not disturb ». Ces informations sont relayées au personnel grâce à des voyants visibles depuis l'accueil et les couloirs, leur permettant une excellente réactivité. De plus, le système lighting des chambres est interfacé avec les lecteurs de cartes d'accès. Les scénarios lumière réagissent donc aux entrées et aux sorties des clients, tout en renseignant sur leur présence. Enfin, les salles de réunion, réalisées par IEC, ont été conçues comme de vraies salles polyvalentes. Et ce, grâce à un système global de gestion audiovisuel et éclairage totalement modulable, qui permet de choisir des configurations différentes selon les prestations souhaitées. L'ensemble de l'installation se pilote aisément depuis écrans tactiles et iPad.

Zoom sur l'IPTV

Ronald Heller est le directeur général de la Société Comstar, implantée en Ile-de-France. Il observe depuis environ 3 ans une nette hausse du marché de l'IPTV dans le secteur de l'hôtellerie. « Si nous réalisions quatre chantiers par an il y a dix ans, aujourd'hui il s'agit de deux chantiers par mois. »

L'IPTV était jusque-là réservée aux palaces et 4 étoiles. Tandis qu'aujourd'hui, de nombreux établissements 3 étoiles souhaitent bénéficier de ce système. Cette évolution de la demande, Mr Heller la dit naturelle au vu de l'évolution de l'IT dont l'IPTV. « D'une part, le client hôtelier actuel a de nouvelles attentes. D'autre part, les solutions techniques se sont améliorées et enfin, les coûts financiers sont beaucoup plus réduits qu'auparavant. » La TV comme divertissement seul n'est plus en tête des priorités. Lorsqu'il arrive dans sa chambre, l'usager souhaite se connecter à internet, recevoir ces mails, retrouver les fonctionnalités numériques auxquels il est habitué. En somme, être comme chez soi ! Et c'est bien là l'intérêt de l'IPTV. Le réseau IP permet d'acheminer vers chaque chambre, à la fois l'IPTV et l'internet, de diffuser les Web radios, la TNT, les chaînes satellites du monde entier et des fonctionnalités telles que la VOD et Pay Tv. On dispose alors d'un véritable portail interactif connecté qui offre des possibilités infinies : message de bienvenue, informations hôtelières ou touristiques, journaux web par exemple.

Ronald Heller constate qu'en 2013, « l'IPTV est intégrée dans le cahier des charges de 80 pour cent de 3 et 4 étoiles neufs et en rénovation ». Une progression qui offre de nouvelles opportunités aux installateurs... A condition d'être formés.

« On rencontre des réticences auprès de certains corps de métiers, dès qu'il s'agit de toucher à de la programmation en réseaux IP ».

Pourtant, les installateurs - intégrateurs de domotique, antenne, courant faible ou multimédia ont tout à y gagner. Un phénomène auquel les fabricants apportent les réponses en proposant des formations. Si ce marché d'avenir est en pleine expansion dans le domaine de l'hôtellerie, c'est aussi le cas pour les sièges d'entreprise, les hôpitaux ou les maisons d'arrêt par exemple.

Les coordonnées du syndicat

S2I Courant Faible
1 place Uranie
94345 JOINVILLE LE PONT CEDEX
Tél. : 06 58 18 71 58 - Fax : 01 43 97 32 79
contact@s2icf.fr - www.s2icf.fr

Smart controls
for a better world



DELTA
DORE



**Vous installez...
...ils pilotent!**

LA MAISON DOMOTIQUE

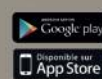
Mettez à profit votre savoir-faire d'installateur pour proposer à votre client le meilleur de la domotique. Grâce à vous, son habitat est toujours sous contrôle, à partir de son Smartphone ou de sa tablette. **Vous installez, ils pilotent !**

- > Offre évolutive pour intégration de nouveaux équipements
- > Accessible à tous les membres de la famille

5 ans
Garantie

Fabriqu
en France

informations
www.deltadore.com
info. commerciales
02 72 96 03 56



- > Application gratuite et sans abonnement
- > Simple à installer et facile à utiliser

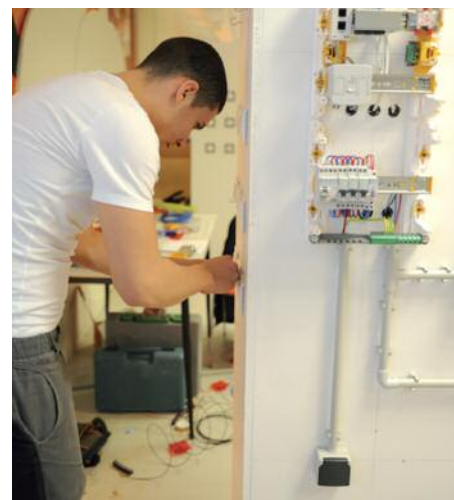
Des jeunes électriciens mesurent leur savoir-faire

Le CFA Delépine en mode olympique

Parcours obligé sur le chemin de la finale des Olympiades des métiers au Brésil, les sélections régionales des électriciens ont fait étape au CFA Delépine.

Partout en France, de janvier à mai 2014, les candidats inscrits pour la 43^e WorldSkills Competition (plus connue sous le nom « Olympiades des Métiers ») se défient pour les sélections régionales. Organisée par le Cofom (Comité français des Olympiades des métiers), cette compétition permet aux jeunes professionnels en formation ou fraîchement diplômés de mesurer leur savoir-faire dans

plus de cinquante métiers. Le CFA Delépine a une nouvelle fois organisé dans ses locaux du XI^{ème} arrondissement de Paris les sélections de la branche installation électrique le 7 mars au CFA Delépine. Le programme concocté par les enseignants du CFA avait pour but de mobiliser un volume de compétences autour d'une installation domestique complète, charge au jury composé de



© jlb photos et Croissance et Technologie

professionnels et d'enseignants de différents établissements de départager ensuite les participants. Ce processus de sélection comptera plus de 27 dates sur toute la France. Les vainqueurs auront la chance de participer aux Finales Nationales qui auront lieu en janvier 2015 à Strasbourg pour briger une place à la finale internationale qui aura lieu en août 2015 à São Paulo (Brésil). Pour le CFA Delépine, qui forme en alternance 450 apprentis en électrotechnique du CAP au BTS, organiser cette compétition illustre un attachement à la promotion du travail bien fait. Une valeur qui dépasse les frontières. ■



© jlb photos et Croissance et Technologie



© jlb photos et Croissance et Technologie

Le vainqueur francilien de la catégorie installation électrique a été sélectionné par le jury à l'issue d'une épreuve de sept heures opposant sept candidats.

Rencontres croissance et technologie CSEEE du 11 juin

Le rendez-vous annuel des rencontres techniques change de nom et laisse la place aux « rencontres croissance et technologie » une appellation plus globale qui met en relief les interactions entre le marché, les usages, l'environnement réglementaire et normatif et la technologie.

Le thème des rencontres du 11 juin (14h – 18h00) des rencontres croissance et

technologie sera « DOMOTIQUE IMMOBILITAIRES, BÂTIMENT COMMUNICANT : UN MARCHÉ ENFIN MÛR ? ».

Après trois décennies de maturation, le marché de la domotique présente enfin l'essentiel des conditions requises pour démarrer réellement et connaître un essor durable. Pour accueillir les services et applications d'avenir, les infrastructures résidentielles et tertiaires doivent être

disponibles et opérationnelles. L'électricien a tous les atouts en main pour être le maître d'œuvre de cette évolution et capter de nouvelles valeurs ajoutées. Comment peut-il transformer l'essai ? La réponse en trois tables rondes associant électriciens, maîtres d'ouvrage, maître d'œuvre, exploitants, chercheurs, formateurs, industriels ... ■ Rencontres réservées aux professionnels. Invitation sur demande à contact@cseee.fr

TRANSFORMEZ votre avenir...

MISEZ sur l'apprentissage en **ELECTRICITE !**



 **île de France**

CENTRE DE FORMATION D'APPRENTIS DE L'ÉQUIPEMENT ÉLECTRIQUE

CAP PROELEC

(en 1 ou 2 ans)

Préparation et
Réalisation d'Ouvrages
Électriques

BP IEE

(en 2 ans)

Installations
et Équipements
Électriques

BAC PRO ELEEC

(en 2 ou 3 ans)

Électrotechnique,
Énergie,
Équipements,
Communicants

BTS Électrotechnique

(en 2 ans)

Brevet de
Technicien
Supérieur

Tous les atouts pour un apprentissage réussi

- **Une filière** spécialisée et évolutive
- **Depuis 1971**, un établissement parisien dédié aux métiers de l'électricité
- **450 apprentis** formés chaque année
- **Débouchés assurés**, 9 apprentis sur 10 obtiennent leur diplôme et intègrent une entreprise
- **Études gratuites** et **rémunérées**
- **Alternance 50%** au CFA et **50%** en entreprise

De 15 à 26 ans

CFA Delépine

8 Impasse Delépine 75011 PARIS



9

Rue des boulets



Nation

Tél. 01.43.71.66.96 - e.mail : contact@cfaee.fr - www.cfadelepine.fr



Electricité

La boucle magnétique obligatoire

À partir du 1^{er} janvier 2015, tous les lieux publics d'information devront être équipés de boucles magnétiques. C'est-à-dire, les cinémas, les mairies, les écoles, les boutiques, etc. Le terrain de jeu des installateurs électriques est donc énorme et le marché colossal, car il faut bien être conscient que tous les lieux doivent se mettre aux normes. Une boucle auditive, ou boucle magnétique, est un système d'aide aux personnes malentendantes qui utilise une boucle d'induction magnétique. Grâce à ce système, le son provenant du micro d'un orateur, d'un équipement de sonorisation, d'un poste de télévision ou autre est transmis à l'appareil auditif de la personne qui peut ainsi l'entendre sans être gênée par d'éventuels bruits ambiants.



▲ Exemple de boucle magnétique avec système portable.

Principe

Dès lors que les prothèses auditives ont intégré la fonction "T", dont le principe est connu depuis 1947, elles ont été capables de recevoir du son via un champ magnétique. Il a semblé alors logique de générer ce champ magnétique autrement que par le combiné téléphonique. La solution la plus simple était de faire circuler du courant électrique dans un fil qui forme une boucle, d'où son nom de boucle magnétique. La boucle magnétique est un dispositif de sonorisation où la conduction du son se fait non pas par voie aérienne et haut-parleurs,

mais par induction magnétique. Un conducteur électrique (câble), relié à un amplificateur spécial, est placé tout autour de la surface à couvrir, ce qui lui vaut son nom de boucle. Cet ensemble peut être relié à une sonorisation déjà existante. La boucle peut être installée au niveau du sol, du plafond ou à mi-hauteur, au même titre que l'installation électrique. Il en existe des variantes mobiles, qui peuvent être posées sur le sol. Lorsque la salle est très grande, il est préférable de ne couvrir qu'une partie de sa surface avec la boucle magnétique. Les personnes malentendantes doivent alors en être informées



▲ La présence d'une boucle auditive est signalée par ce logo bleu.



Exemple de boucle magnétique dans une salle de classe.

QUELLE SECTION DE CÂBLE SELON LA SUPERFICIE ?

Surface à couvrir	Section du câble
0 à 70 m ²	1,5 mm ²
70 à 150 m ²	1,5 mm ²
150 à 300 m ²	2,5 mm ²
300 à 800 m ²	4 mm ²

afin de se tenir dans la zone de réception en question. Il existe des salles de spectacle où la boucle magnétique n'est présente que sur un nombre très restreint de sièges.

Technique

Tous les points d'information (école, université, mairie, boutique, cinéma, impôt...) doivent être équipés d'un système de boucle magnétique. L'idéal est d'installer un dispositif par lieu plutôt que des systèmes nomades, pour éviter les dérèglements, car chaque amplificateur est réglé selon la forme et la superficie de la pièce qu'il équipe. Puisqu'il s'agit d'une boucle électrique, des perturbations dues à la présence de métal sont à craindre. Il est donc vivement conseillé de faire une étude au préalable dans laquelle sont précisés la superficie, la forme ainsi que les éléments perturbateurs (courants forts, flux vidéo, chauffage au sol...). Quand plusieurs systèmes cohabitent, un phénomène de diaphonie apparaît. Le choix des méthodes possibles pour l'intégration de la boucle est large (sol, mur ou faux plafond), mais attention aux courants forts

et aux flux vidéo très perturbateurs. Pour une installation dans les murs, il est recommandé de placer la boucle à 1,20 m (hauteur d'écoute). Pour une intégration dans le sol, qui est la plus fiable, il faut installer le câble à 20 cm de profondeur au maximum en prenant bien garde aux planchers chauffants et aux treillis métalliques qui peuvent perturber le signal. La mise en place du câble dans le faux plafond est très simple et reste la plus discrète. Attention, toutefois, cette solution ne peut pas être envisagée pour des hauteurs de plafond supérieures à 3,50 m.

Pour la pose du câble magnétique, il est recommandé de suivre la forme de la pièce en se plaçant à 30 cm du mur pour permettre un meilleur rayonnement. C'est un câble multibrin souple, non rigide, dont le diamètre varie de 1,5 mm² à 4 mm² selon la dimension de la zone à couvrir. Pour être certain de respecter les règles, et selon la norme EN 60118-4, la boucle magnétique doit restituer la bande passante comprise entre 100 – 5 000 Hz +/- 3 dB, référence 1 KHz. Cela correspond à une bonne intelligibilité du signal audio.

Principe

Tous les fabricants disposent d'une gamme complète pour s'adapter aux différentes situations. Il existe donc différents types de boucle magnétique selon les infrastructures, notamment dans l'existant. On trouve ainsi une version avec un amplificateur dont le câble parcourt tout le tour de la pièce, le système LOS, qui permet d'entretenir la boucle magnétique haute fréquence transmet des signaux HF vers des pockets sur lesquels un écouteur raccordé en jack est porté par le malentendant. Dans ce cas, le rayonnement se fait 200 m autour de ce dispositif.

Pour informer le public et par précaution, l'installateur signalera la présence d'une boucle magnétique par un autocollant portant le logo T bleu à l'entrée du bâtiment et des pièces équipées. Compte tenu du nombre d'installations à réaliser, l'installateur doit démarcher sur son secteur tous les lieux d'informations et réaliser le premier niveau d'étude avant d'appeler un fabricant qui l'informerait du matériel à installer.



**PROTEGEZ VOS
INSTALLATIONS CONTRE
LES SURTENSIONS
TRANSITOIRES DUES
A LA Foudre**



■■■ PARAFoudre ■■■

**Parafoudre
BASSE TENSION**

**Parafoudre
PHOTOVOLTAÏQUE**

**Parafoudre
COAXIAL**

**Parafoudre
INFORMATIQUE
& TÉLÉCOM**



— Type 1 — — Type 2 —



— Type 1 — — Type 2 —




E-MAIL : contact@citel.fr
WEB : www.citel.fr

CITEL - 2 rue Troyon - 92316 Sèvres CEDEX France
Tel. : +33 1 41 23 50 23 - Fax : +33 1 41 23 50 39

Fibre optique

Un marché mature et un développement concret

Le développement de la fibre optique a réellement débuté le 1^{er} avril 2012, quand les autorités publiques ont validé l'obligation pour toute nouvelle construction collective de disposer d'une infrastructure pré-équipée en fibre optique. Mais les contraintes sont encore nombreuses et ralentissent le déploiement. Parallèlement à cela, les fournisseurs d'accès Internet développent une véritable panoplie de services. Les services collectifs à l'immeuble évoluent grâce à la numérisation et à la diversification des réseaux.

Lever au maximum les contraintes de raccordement

Fleur Pellerin, ministre de l'Economie numérique, a présenté une ordonnance de simplification des procédures pour raccorder les immeubles collectifs en fibre optique lors d'un Conseil des ministres. L'objectif est de lever les difficultés relatives à l'obtention d'autorisation pour ce raccordement. Fleur Pellerin a décidé d'y remédier en présentant une ordonnance destinée à clarifier la procédure. Ce texte permettra de mieux catégoriser les immeubles, de distinguer les charges financières et les acteurs qu'elles concerneront et, surtout, de diminuer les délais fixés précédemment. L'ordonnance prévoit aussi de « sécuriser le pouvoir de sanction » de l'Arcep : l'Autorité pourra faire respecter les obligations pesant sur les entreprises régulées, et notamment les obligations de couverture des opérateurs de téléphonie mobile.

Le nombre d'abonnés fibre optique décolle

L'Arcep, l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes, a publié les chiffres du marché de détail et de gros à fin 2013 dans son observatoire du marché des communications électroniques en France. Sur le marché de détail, c'est-à-dire chaque pas-de-porte, le nombre d'abonnements au haut et au très haut débit s'élève à 24,9 millions au



© Orange

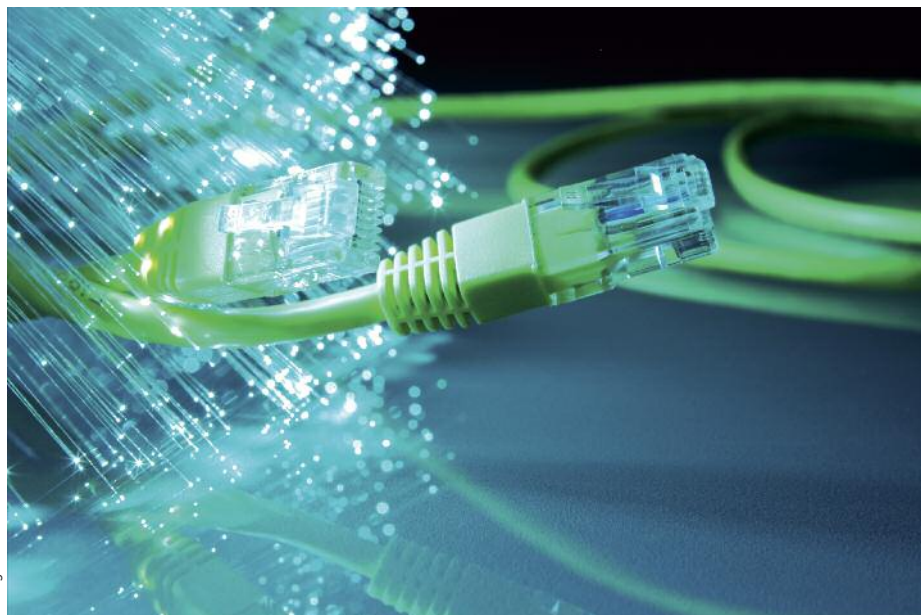
Installation d'un NRA par Orange.

31 décembre 2013, en croissance de 260 000 en un trimestre et de 900 000 en un an (+ 4 %). 540 000 de ces abonnements sont des accès FttH (+ 75 000 en un trimestre et une croissance de + 72 % en un an). Pour le marché de gros, c'est-à-dire par immeuble, 11,6 millions d'accès sont dégroupés au 31 décembre 2013, soit une hausse de 688 000 lignes en un an (+ 6,3 %). Les opérateurs maintiennent le rythme de déploiement des réseaux FttH, avec 3 millions de logements désormais éligibles aux offres FttH, soit une hausse de 9 % en un trimestre et de 38 % en un an. Dans plus de la moitié de ces logements, au moins deux opérateurs sont en mesure de commercialiser des offres de détail (+ 36 % sur un an). Certains logements peuvent bénéficier de plusieurs accès au très haut débit, par réseau câblé, réseau FttH, ou réseau cuivre. L'ouverture du VDSL2 à l'échelle nationale depuis le 1^{er} octobre 2013 a ainsi permis à plus de 2,3 millions de lignes de cuivre d'être éligibles au très haut débit. Au total, 11 millions de logements sont éligibles à des services à très haut débit supérieur ou égal à 30 Mbits/s et 6,5 millions à très haut débit supérieur ou égal à 100 Mbits/s. Ces chiffres vont ouvrir la voie à la multiplication des services Internet pour les abonnés.

Donner un sens à la fibre optique

Tous ces services se positionnent sur la domotique pour valoriser le bien immobilier.

- La distribution d'un accès Internet collectif, pour accéder à des services Web de téléassistance de vie, de navigation et de messagerie ;
- le maintien à domicile et la santé ;
- le contrôle des éclairages, des blocs autonomes et d'éclairage de secours ;



© Legrand

Câblage d'un nœud de raccordement abonnés NRA.

- la mesure des consommations des fluides (eau, gaz, électricité) ;
- la mesure des émissions de fumées de la chaufferie résidentielle ;
- l'affichage de la consommation électrique dans les logements ;
- le contrôle fonctionnel des ascenseurs ;
- la vidéosurveillance des espaces communs ;
- le contrôle d'accès adapté aux handicapés à interphones et vidéophones IP...

L'ensemble de ces services consomment des débits dont la convergence sur un même réseau implique de faire appel à la fibre optique.

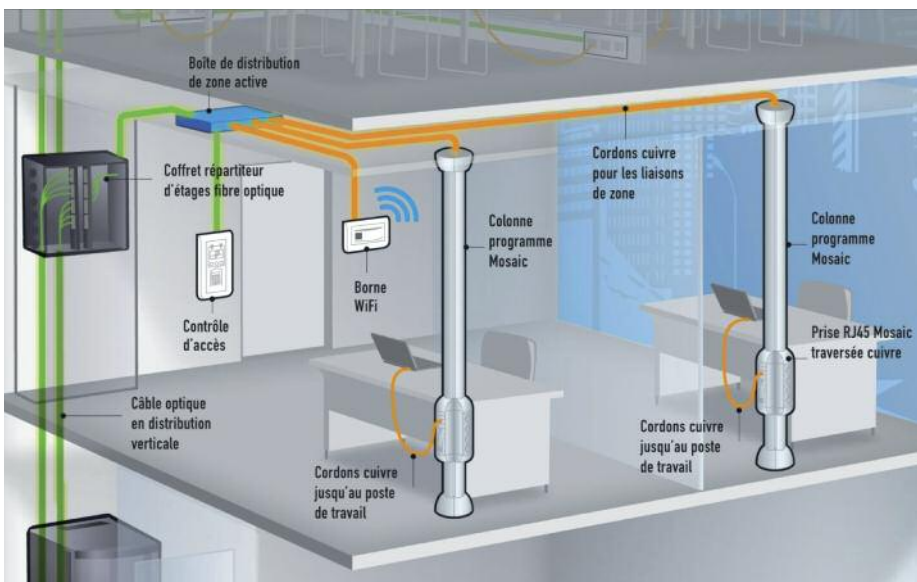
Le FttH (Fiber to the Home), ou « fibre optique jusqu'à l'abonné », s'impose comme un support technique de pointe pour assurer des connexions performantes capables d'accompagner la montée en puissance des débits appelés par ces services.

Fort des bilans tirés de différentes actions, Ramez Fakhi, d'IDFO-Habitat, Institut pour le développement de la fibre optique et des services liés dans l'habitat numérique, a structuré ses réflexions selon deux principaux axes de progrès :

1. Favoriser une offre globale d'infrastructures domiciliaires associant une couche numérique et une couche domotique répondant à des typologies de services simples, cohérentes et évolutives.
2. Favoriser le développement d'un vivier d'installateurs détenant ces compétences, en réponse à un besoin clairement exprimé par les opérateurs des réseaux de communication ainsi que par les professionnels, promoteurs et gestionnaires des immeubles.

Ramez Fakhi précise que « ces deux axes de progrès doivent donner un élan à un nouveau métier en devenir. Ce nouveau métier requiert des connaissances maîtrisées en optique et électriques courants faibles ».

Exemple d'un câblage FttO Fiber to the Office.



© objectifgard

IDFO-Habitat nomme cela : « la fibrotique ».

« Le concept fibrotique incarne dès lors le savoir-faire maîtrisé dans trois spécialités complémentaires et interopérables que sont le déploiement de la fibre optique conjuguée avec une technologie réseau IP, les offres des services pour les parties communes de l'immeuble et les offres des services domiciliaires. »

Les installateurs détenteurs de ce savoir-faire forment ce qu'IDFO-Habitat appelle « les intégrateurs fibroticiens ». Ils seront les principaux acteurs du déploiement du FttH et joueront un rôle dynamique dans le secteur de l'économie numérique.

Mais pour créer cette dynamique il faudra apporter des réponses à deux préoccupations :

- La contrainte des coûts qui pèse sur les promoteurs immobiliers.
- La contrainte du savoir-faire qui pèse sur les professionnels de l'intégration.

IDFO-Habitat numérique propose trois mesures pour aider à l'émergence des « fibroticiens » et contribuer à l'accélération des déploiements du FttH :

En direction des acteurs amont et aval du déploiement de la fibre

IDFO-Habitat numérique propose d'engager une réflexion sur la création de partenariats entre « fibroticiens », opérateurs FAI et de services, promoteurs, gestionnaires d'immeuble et industriels. Cette réflexion devra traiter tous les aspects liés aux compétences et au savoir-faire nécessaires.

En direction des pouvoirs publics

IDFO-Habitat numérique propose d'engager une réflexion sur l'élargissement du cadre réglementaire pour aider les acteurs technologiques, en particulier les maîtres d'œuvre et installateurs, à accéder au statut de « fibroticien certifié », pour déployer à la fois les infrastructures des réseaux de télécommunication en fibre optique et les usages liés à la gestion technique des logements. Cette approche globale de la conception du logement numérique favorisera l'émergence de nouveaux métiers stratégiques pour l'économie et pour l'emploi.

En direction des différents acteurs publics et privés, avec une proposition d'engager une réflexion sur un modèle économique de développement de la filière « fibrotique ».

4 000 km de rails déployés en fibre optique

L'objectif est d'offrir un véritable service haut débit aux voyageurs et, surtout, d'améliorer l'efficacité de l'infrastructure RFF, Réseau ferré de France, comme les postes d'aiguillage, la signalisation ou la téléphonie à bord des trains. Le déploiement sur 4 000 kilomètres de rails s'étendra sur trois à quatre ans et sera confié à Sogetrel pour l'infrastructure de réseau.

© Legrand

AVIS D'EXPERTS



GUILLAUME LELARGE,
Genesis Technologies

Guillaume Lelarge est en charge du marketing pour la société Genesis technologie, spécialisée dans l'intégration de solutions pour l'habitat (salle de cinéma privé, confort, domotique, sécurité). Elle distribue plus de 30 marques comme Lutron, Stealth Acoustics, Lilin, Revel, Integra, Agath ou encore Control4. Genesis Technologies assiste ses partenaires certifiés dans l'architecture de projets experts et dispose de centres de design et d'expérimentation en Europe, Afrique et Moyen Orient. Le concept *Home Control by Genesis Technologies* est l'aboutissement d'une rigoureuse sélection de marques basée sur une architecture de systèmes compatibles offrant à l'utilisateur un point de contrôle centralisant toutes les fonctionnalités de l'habitat.

Qu'est-ce que le Home Control ?

Le principe fondamental du Home Control vise à simplifier la gestion d'un ensemble de fonctionnalités au sein de la maison. L'habitat doit devenir "intelligent". C'est ainsi qu'il est nécessaire de piloter en central tous ses systèmes, en opposition avec la tendance des objets connectés qui choisit d'isoler les objets fonction par fonction. Le cœur de toute solution est un écosystème de produits et de logiciels intégré autour d'une supervision. Pour Genesis Technologies, cette fonction est assurée par Control4, une solution intuitive.

Mais loin de se limiter à l'habitat, cette notion de centralisation de fonction très qualitative se retrouve aussi dans le monde professionnel. Les nouvelles technologies sont aujourd'hui intégrées au cœur du tissu économique local. Gérer les lumières, le chauffage, le système de sécurité, la diffusion sonore ou la télévision, c'est choisir des solutions simples, durables et adaptables pour une meilleure maîtrise des budgets. Et soyons franc, pour le plaisir avant tout. Parce que nos solutions sont 100% modulables. Il est préférable de débiter par la gestion de l'éclairage et d'ajouter de nouvelles fonctionnalités grâce à un système évolutif. Les nouvelles technologies s'ouvrent à votre univers ! L'univers professionnel doit rendre les individus heureux et serein. Donc agrémente une salle de réunion d'un système de vidéoconférence, contrôler et diffuser les matchs sur toutes les télévisions d'un bar, n'a rien d'exceptionnel. En quelques mots, offrez du confort à vos clients et prenez du plaisir !

L'importance du projet ne définit pas sa qualité, car les solutions s'intègrent facilement au réseau d'affaires tout en respectant les envies et les contraintes des clients. C'est donc naturellement que de nombreux gérants de restaurants, bars, hôtels, agences immobilières mais aussi de petites et moyennes entreprises ont choisi Control4 pour leurs installations. Mais tout cela ne peut fonctionner que si l'intégrateur a une compréhension approfondie de l'ensemble des technologies et applications. La rigueur doit le guider dans la sélection des marques et services sur mesure. Notre démarche de fournisseur de solutions nous permet d'offrir des outils d'analyses et de design de la solution Home Control la plus complète et adaptées aux plus grandes exigences. Ainsi, nous avons traduit cette idée marketing en créant Home Control by Genesis Technologies, le seul réseau de partenaires combinant expertise technique et design exaltant.

Le concept :

Home Control By Genesis Technologies est l'aboutissement d'une rigoureuse sélection de marques et de produits qui sont intégrés et installés par nos partenaires intégrateurs certifiés ou experts afin de vous offrir la meilleure solution Home Control disponible sur le marché. En parallèle, nous vous proposons une véritable plateforme marketing. L'objectif est d'apporter des outils pouvant être utilisés auprès de vos clients. Ainsi, vous confortez la relation avec votre client au travers d'une image forte et transparente : un concept clair, une offre délimitée, un savoir faire.

La raison pour laquelle nous avons développé ce concept réside dans la volonté d'offrir « la meilleure solution + le meilleur intégrateur + le meilleur système ». Nous pensons que cette démarche est la seule totalement rassurante pour le client, particulier ou professionnel. Nos intégrateurs partenaires sont rigoureusement sélectionnés, certifiés et formés sur les solutions que nous proposons. Ils disposent d'un espace de démonstration vous permettant d'expérimenter les solutions Home Control pour la première fois. De plus, ils accompagnent tous les projets en proposant une expertise technique définissant la ou les solutions correspondant à votre projet.

Festival

SON & IMAGE

CONNECTIVITÉ
HOME TECHNOLOGIES
STREAMING
DOCKS
DOMOTIQUE AV
MUSIQUE
HAUTE
FIDELITÉ
INTÉGRATION
ULTRA HD
HIGH
END
LIFESTYLE
MULTIROOM
HAUTE
DÉFINITION
HOME CINÉMA

(17), 18 & 19 OCTOBRE 2014

Soirée professionnelle le 17 octobre

NOVOTEL PARIS TOUR EIFFEL ★★★★★

Organisation



SPAT



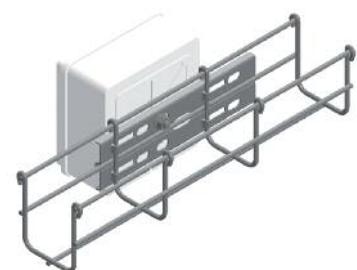
www.sonimage.com



7 FLUKE

Enregistreur de puissance électrique Fluke 1730

L'enregistreur de puissance électrique triphasée Fluke 1730 est un outil innovant qui permet aux professionnels de l'industrie et de la maintenance de secteurs variés d'obtenir des données fiables de manière très simple. Le Fluke 1730 est un enregistreur de qualité d'énergie ergonomique, à écran tactile et facile d'utilisation permettant aux techniciens d'effectuer des études de charge et des enregistrements de la qualité d'énergie en toute simplicité. Cette innovation permet donc d'éviter en premier lieu tout gaspillage. Cet enregistreur compact permet en effet d'identifier les zones de perte d'énergie.



10 MAVIL

Suspente automatique pour BFR et BRN

Exclusivité brevetée MAVIL, la suspente automatique universelle est destinée à suspendre les chemins de câbles fil BFR et tôle BRN en balancelle. Son point fort : Nis vis, ni boulon !! Mais un ingénieux système d'encliquetage et de réglage sans aucun outil qui s'installe et se règle à la main sans effort, par simple pression des boucles. Adaptée aux charges légères à moyennes (chemins de câbles jusqu'à 300 mm de large), sur tiges filetées M6 à M10, la suspente automatique universelle est plus rapide à monter. En effet, l'absence de boulons entraîne une rationalisation des références utilisées sur le chantier.



8 GE POWER CONTROL

Disjoncteur UNIBISTM DPC

Ce disjoncteur compact comportant deux pôles et protégé en deux modules permet un gain de place de 50 % supplémentaire dans les armoires de distributions tout en proposant une protection complète. Il associe à la fois une protection des personnes et une protection magnéto-thermique des 2 pôles en seulement 2 modules. La gamme propose de hautes performances en 4.5, 6 et 10 kA, chacun en type AC, A et Ai (haute immunité). L'ensemble de l'appareil est compatible avec les fonctions auxiliaires et accessoires de la gamme ElfaPlus et le poids du module atteint les 160 g.



11 HELLERMAN TYTON

Support protecteur pour les luminaires Spotclip-Box

Dernier-né de la famille SpotClip, le support protecteur pour spots encastrables SpotClip-Box est conçu pour répondre aux impératifs de la Réglementation Thermique 2012 et des constructions résidentielles BBC (Bâtiment Basse Consommation). Sa conception rigoureuse et son design innovant en forme de réceptacle étanche assurent une protection optimale à 360°C entre l'ampoule et l'isolant et réduit au maximum les échanges thermiques entre la pièce à éclairer et l'extérieur, tout en évitant le contact entre l'ampoule et les matériaux isolants. Cela tout risque de surchauffe et, donc, d'incendie.



9 MARÉCHAL ELECTRIC

Prises électriques

Avec son positionnement de qualité et performance et une production 100 % française, MARECHAL ELECTRIC propose une conception robuste et normée pour chacun de ses produits. L'objectif majeur est de faire d'une prise électrique industrielle MARECHAL® un outil de branchement de machines ou d'équipements sûr et fiable, au même titre qu'une alarme incendie ou un bouton d'arrêt d'urgence. MARECHAL ELECTRIC innove en proposant une sélection de prises antidéflagrantes, multi-contact, forte puissance et un large choix de produits ATEX avec la marque TECHNOR : éclairage, signalétique, boîtiers de jonction.



12 LEGRAND

Eco-compteur

La conception et la mise sur le marché de l'Ecocompteur répond aux exigences de la norme RT 2012 (établie dans le cadre du Grenelle de l'Environnement) qui impose notamment à chaque habitation neuve (collective ou individuelle) l'obligation de mesurer les consommations de chauffage, de climatisation, d'eau chaude sanitaire, des circuits de prises de courant et des autres consommations. Il s'agit d'un produit constitué d'une sortie IP au format RJ45 qui permet à l'occupant de calculer ses consommations poste par poste en les visualisant en euros kWh ou m³ sur page web via un ordinateur, une tablette ou un smartphone.



13 CRESTRON

RMC3 : un mini automate parfait pour les petits systèmes domotiques et audio/vidéo

Crestron sort un automate ultracompact, le RMC3. Le 3 à la fin indique qu'il fait partie de la nouvelle série 3, riche des dernières technologies de la marque : programmation modulaire, applications mobiles, stockage externe (USB), SNMP, BACnet, ainsi qu'un port réseau PoE. Objectif principal : être utilisé en tant qu'esclave dans chaque zone d'un gros système où l'on trouverait TV, système son et contrôle local. Cependant, il sera parfaitement à l'aise en tant qu'automate principal sur de petites installations. Pratique, il est équipé d'un bus Cresnet pour utiliser tous les équipements de la marque.



14 IHSE

Nouveaux extendeurs Draco

Le Draco Vario Dual-Head permet la connexion de deux moniteurs DVI d'une définition maximale de 1920 x 1200 pixels chacun, grâce à une liaison unique cat X (140 m) ou fibre (10 km). Avantages : une réduction des coûts et une économie du nombre de ports. Le Draco Vario Dual Link assure, lui, la transmission de signaux DVI vers un seul moniteur d'une résolution de 2560 x 2048 pixels, toujours via un unique câble réseau. Dans les deux cas, un port USB supplémentaire permet de relier un clavier ou une souris. Et ces boîtiers sont compatibles avec les extendeurs Single-Head/Single Link, ce qui est très utile si les moniteurs n'ont que peu d'entrées Dual Link.



15 LEAF

Matrice Switch HDMI 6x4 (LTXP64)

La nouvelle matrice Switch HDMI 6x4 (LTXP64) permet la commutation entre 6 sources HDMI sur 4 zones indépendantes et supporte la 3D. L'étalonnage et la technologie ZoneLock permettent le paramétrage de cette matrice, qui s'intègre facilement dans un rack grâce au format 1U. Optimise le contrôle en IP ou RS232.

Les 2 nouveaux kits d'extension HDBaseT et HDBaseT-Lite développés par Leaf sont les premiers à être alimentés au travers de l'HDBaseT, les premiers à exploiter le potentiel de l'HDMI 1.4 et à supporter le 4k à 24 images par seconde.



16 NUVO

Point d'accès sans fil GW100

Le Nuvo GW100 est équipé d'un switch Ethernet Gigabit à 5 ports. Cela permet le raccordement de plusieurs ordinateurs, serveurs NAS et tout appareil nécessitant un important débit de données. Le Nuvo GW100 est compatible avec les normes WiFi 802.11 b/g/n 2,4 GHz et 5 GHz. Conçu pour fonctionner avec les amplificateurs réseau Nuvo P100 et Nuvo P200, le point d'accès sans fil Nuvo GW100 se connecte au réseau domestique pour étendre la portée de réception avec la possibilité, par exemple, de mettre en œuvre un réseau audio sans fil multiroom performant. Dual Band. Débit max. sans fil : 300 Mbps. 5 ports RJ45 10/100/1000 Mbps.



17 QNAP SYSTEMS

Signage Station : une application d'affichage dynamique

Qnap Systems lance une nouvelle application gratuite, Signage Station, pour gammes Turbo NAS. Cette solution permet notamment de partager des contenus multimédias avec contrôle des accès. Les utilisateurs peuvent visualiser des contenus d'affichage dynamique grâce au logiciel iArtist et les partager via les réseaux sociaux. Qnap Signage Station permet aussi la conception de contenus animés et leur partage via Turbo NAS, tout en définissant les autorisations d'accès. 52 modèles sont disponibles pour les utilisateurs débutants afin de les aider à créer un contenu animé. Et tout un panel de Widgets (RSS, audio, horloge...) est mis à disposition.



18 SONANCE

Enceinte Satellite Extérieure 8'' LS87SAT Série Landscape

La LS87SAT est une enceinte satellite de 8" à installer en extérieur offrant un son riche et parfaitement défini. Elle s'installe sur la ligne 70V et son résultat sonore est de qualité audiophile. La LS87SAT peut être intégrée au sol, cachée parmi les plantes, ou encore dans les branches des arbres. Elle peut être utilisée en résidentiel comme en tertiaire. L'enceinte associe robustesse de qualité professionnelle avec une électronique de choc. Le matériau de son enveloppe externe est directement issu de l'aérospatiale et traité contre les UV.



19 GE LIGHTING

CMH Constantcolor TM Precise TM

Cette lampe hautement performante fournit une lumière et un rendu de couleur exceptionnels pour sublimer les articles et transformer l'expérience en magasin. Elle offre une lumière vibrante et un indice de rendu de couleur de 90. Cette lampe est un élément clé de la stratégie marketing visuelle et, donc, une solution extrêmement intéressante pour les commerçants. Sa haute performance a tendance à plaire grâce à sa capacité atteignant les 107 L/W et son excellent maintien du flux lumineux, avec 30 % de lumens en plus après 10.000 heures de fonctionnement. Sa durée de vie est d'environ 18 000 heures.



22 PHILIPS

Luminaire Hue

La gamme Hue se voit attribuer deux nouveaux luminaires qui sont la lampe d'ambiance Living Colors Bloom et le bandeau lumineux LightStrips Friend. La première lampe est surtout utilisée en tant que lampe d'ambiance ou lampe de bureau. Elle diffuse un flux lumineux de 0 à 120 lumens vers le haut pour une puissance de 8 W.

Le bandeau lumineux est sous forme d'un bandeau flexible de 1,60 mètre et constitué d'une soixantaine de LED, peut être installé n'importe où grâce à une bande autocollante (sous un bar ou un canapé par exemple). Il diffuse également un flux lumineux de 0 à 120, mais pour une puissance de 12 W.



20 OBLIK

Luminaire Oblik

Oblik est un luminaire contemporain composé de tubes de lumière réglables en intensité, grâce à leur commande tactile. Ils contiennent des centaines de LED, éclairent sur toute la hauteur et sur 360° d'une lumière blanche, douce ou intense, selon l'ambiance recherchée. Il s'adapte aisément à l'environnement de par ses formes légères et son style épuré. Objet lumineux et architecturé, on l'imagine aussi facilement prendre place dans un hôtel, un restaurant ou un hall d'accueil et venir créer l'animation lumineuse d'un événement. Chaque luminaire est vendu individuellement et se branche sur une prise secteur 220 V.



23 HAVELLS-SYLVANIA

Système d'alimentation LED Isotera

Havells-Sylvania, fournisseur de solutions d'éclairage LED 100 % made in Europe, lance en exclusivité Isotera, un système d'alimentation révolutionnaire pour les éclairages LED. Isotera permet de modifier les systèmes d'éclairage autant que possible grâce à un système "bus" sans connecteur ni driver qui commande les luminaires sans contact sans nécessité de perçage, de découpe ou d'outils. La clé d'une installation Isotera c'est la connexion d'un luminaire LED à un coupleur plutôt qu'à un driver qui se fixe sur un câble orange. L'alimentation est centralisée grâce à un câblage haute fréquence du bus d'alimentation atteignant les 50 kHz au lieu de 50 Hz.



21 OSRAM

Lampe LED

Destinée à tous les usages dans le résidentiel, le tertiaire, les bureaux et commerces... la nouvelle gamme de lampes LED d'OSRAM s'élargit et voit ses performances améliorées. Elle se décline en trois familles : OSRAM PARATHOM® PRO advanced, OSRAM PARATHOM® advanced et OSRAM PARATHOM®. Avec sa nouvelle gamme, OSRAM compte plus de 90 lampes hautes performances de différentes puissances et températures de couleur. L'indice de rendu des couleurs et la grande homogénéité de la teinte proposée distingue ce produit de tous les autres présents sur le marché.

Un autre avantage que nous offre OSRAM est la baisse de 90 % la quantité d'émission de CO₂ par rapport aux lampes à incandescence ou aux lampes halogènes.



24 TOSHIBA

Luminaire LED Neoaccent

La gamme LED NEOACCENT associe un éclairage élégant, puissant, directionnel, et adapté aux configurations les plus diverses. Toshiba offre ainsi une gamme de luminaires capable de produire des faisceaux précis et intenses grâce à une technologie qui réduit la déperdition lumineuse au minimum, tout en assurant un éclairage homogène, quel que soit l'angle de projection. Le produit est disponible en deux températures de couleur qui sont 3000 K et 4000 K et en flux lumineux (1200 lm et 2600 lm).

Cette gamme propose modèles : le luminaire sur rail, le luminaire encastré et un downlight intégrant un adaptateur universel.



25 ARCHOS

Solution domotique

Cette solution permettra de tout contrôler à partir d'une tablette tactile Android qui sera le cœur du système. Elle permettra de se connecter avec les divers périphériques Bluetooth pour piloter sa maison. Son prix compétitif à 150 € le pack de départ incluant tablette, caméra et détecteur de mouvements. L'ensemble du système, bénéficiant d'une application smartphone, est relié en Wi-Fi à la box Internet de la maison qui communique sans fil avec les divers accessoires connectés. Chaque objet peut s'installer facilement à l'extérieur ou à l'intérieur de la maison sans câble d'alimentation ou de communication.



26 CITEL

Parafoudre BT type 1+2 : DS500E

La gamme de parafoudres pour réseau d'alimentation BT est complétée par un produit unipolaire doté d'un courant de choc (Iimp) très élevé de 50 kA, basé sur une technologie multi-varistance. Cette valeur maximale de 50 kA peut être requise dans des cas extrêmes où le risque maximum est envisagé (impact direct 200 kA sur installation dotée de réseau monophasé ou triphasé). Ce produit est disponible en 3 tensions nominales de fonctionnement (DS500E-400, DS500E-230 et DS500E-120) et équipé d'une déconnexion interne avec indicateur, accompagné d'une télésignalisation de déconnexion.



27 FLIR

Caméras fixes Série FC-S

Les caméras thermiques de sécurité série FC-S vous permettent de voir les intrus et d'autres menaces dans l'obscurité totale, même par mauvais temps. Prêtes à fonctionner et à être commandées par des réseaux numériques et analogiques, elles existent en deux formats : haute résolution de 640 x 480 pixels et de 320 x 240 pixels. Elles comportent plusieurs fonctionnalités permettant de garantir leur haute performance. C'est le cas de la fonction pare-soleil qui protège la caméra des rayons solaires ou de la fonctionnalité commande par IP qui permet à la série FC-S d'être commandée par ordinateur sans avoir besoin de câbles.



28 INTRATONE

Armoire à clés

La dernière innovation INTRATONE est une armoire à clés, totalement informatisée et gérée via une interface web qui permet de géo-localiser et de retrouver ses clés en temps réel, le tout sans avoir besoin de câbles ou de fils. L'identification des trousseaux de clés se réalise grâce à l'intégration d'une puce Mifare dans chaque porte clé étiquetée. De ce fait, les clés sont toujours géo localisées et leurs entrées et sorties sont archivées. C'est grâce à une interface web que l'utilisateur pourra retrouver son trousseau. La formule prépayée en illimitée offre la possibilité de ne pas trop dépenser tout en gérant le système Intratone.



29 MYFOX

Home Control Pro

Il s'agit d'un nouveau système capable de détecter les chocs typiques d'une tentative d'effraction dont il est possible de contrôler à distances grâce aux applications Iphone et Android. Home Control Pro propose de nouvelles fonctionnalités grâce à des améliorations. Par exemple, la carte SIM intégrée suppléera à tout défaut de connexion Internet; et les batteries (Lithium 3,7 V / 8000 mAh) ont été spécifiquement développées pour assurer le fonctionnement de la solution en cas de panne du secteur. Il pourra également contrôler plus de 186 périphériques simultanément dans différents protocoles.



30 URMET

Kit Note Pro

Le Kit Note Pro permet une bonne gestion de la relation entre l'entreprise et le client. Une caméra grand angle sur la plaque de rue instaure une réelle communication entre le professionnel et le visiteur. Il est également doté d'une temporisation d'ouverture programmable permettant à une personne à mobilité réduite d'avoir le temps suffisant d'atteindre et ouvrir la porte. Une caméra discrète intégrée dans un faux détecteur de présence est reliée au moniteur du professionnel et indique le niveau d'occupation de la salle d'attente à l'aide de supports visuels. Il s'agit d'un parfait outil pour ceux qui souhaitent maintenir une bonne ambiance au travail.

REXEL EXPO 16/20 JUIN 2014

Rendez-vous des professionnels
de l'efficacité énergétique



Pré-Inscriptions et e-badge
à partir du 8 avril sur www.rexel.fr

Dexis lance son nouveau catalogue Maintenance Industrielle

Le nouveau catalogue professionnel de Dexis présente l'offre la plus large du marché en transmission de puissance mécanique, pneumatique et hydraulique, automatismes, instrumentation, enlèvement de métal... Ce catalogue regroupe plus de 25 000 références disponibles à J+1 avec un taux de service de 98 %.

Cette nouvelle édition met également en avant les services Dexis associés à chacune des technologies présentées. Diffusé en version papier dans les 93 agences Dexis de France, il est également disponible en version numérique sur www.dexis.fr.



EAVS

Le 10 avril dernier, de nombreux intégrateurs et installateurs ont eu l'occasion de découvrir les dernières innovations dédiées à l'intégration audiovisuelle dans les domaines du broadcast, du corporate, du résidentiel et de la vidéosurveillance. Toutes ses nouveautés, ainsi qu'une large gamme d'interfaces, de câbles, de cordons, de connecteurs et de supports display ont été présentées dans le showroom d'EAVS, 12 avenue des Coquelicots à Bonneuil sur Marne (94380) par les fabricants eux-mêmes. Notre équipe répondra également à toutes vos questions autour d'un buffet convivial tout au long de la journée. Les partenaires présents étaient Chief, Diwel, e-boxx, Gefen, Soltec, Optoma, Philips, Polk, URC et Samsung.

Le Groupe EAVS, distributeur de solutions et systèmes audiovisuels innovants, est présent à **Paris (Agence Nord)** et **Cannes (Agence Grand-Sud)**, mais est également présent à l'international : au Benelux, au **Moyen-Orient** (Emirats Arabes Unis) et en **Asie du Sud-Est** (Vietnam).



Nouveau guide thématique "tout savoir sur l'efficacité énergétique"

Ce guide thématique sur l'efficacité énergétique propose un état des lieux exhaustif des normes et notamment de la Réglementation Thermique 2012 (RT 2012) des bâtiments résidentiels et tertiaires. Il identifie également les équipements qui y répondent. "Dans un contexte réglementaire en forte évolution notamment vis-à-vis de la qualification RGE, le guide répond à un besoin très clair de conseil et d'expertise de nos clients. Ce type d'initiative illustre la valeur ajoutée que nous apportons à notre réseau" indique Jean-François Meynieux, chef de marché Electricité et Sanitaire Chauffage Plomberie du Groupe Socoda.

RÉCAPITULATIF CONTENU DU CATALOGUE "TOUT SAVOIR SUR L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE (50 PAGES)

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1 - Les normes | 6 - Climatisation |
| 2 - Étanchéité des bâtiments | 7 - Gestion des ouvrants |
| 3 - Intelligence du bâtiment | 8 - Gestion de l'éclairage |
| 4 - Gestion de l'électricité | 9 - Eau Chaude / sanitaire |
| 5 - Gestion du chauffage | 10 - Electricité spécifique |

Pour le consulter, rendez-vous sur www.socoda.fr, rubrique « Nos guides et catalogues thématiques ».





© Socoda/O. Martinot

L'ambiance dans les allées était sereine pour les affaires



© Socoda/O. Martinot

Les gagnants des Sacres 2014.

Convention socoda

Le 18-19 mars 2014 a eu lieu à Villepinte la convention du Groupe Socoda. Se déroulant tous les 2 ans, c'est l'occasion pour tous les installateurs et intégrateurs de découvrir les sujets défendus par Philippe de Becot, président de Socoda et notamment le développement durable. Pour lui, il est tout à fait possible de faire des affaires tout en ayant une moralité et en fabricant, transportant et vendant des produits verts. Cette convention se voulait être le reflet de cette tendance.

Des résultats financiers conformes aux attentes

L'année 2013 se termine sur des chiffres moroses mais dans la droite ligne de ceux de l'économie française. Les résultats des branches électricité et sanitaire-chauffage ne sont pas très bons avec -3 % par rapport à 2012. Les branches industrie et matériaux sont plus fortement touchées avec un recul de 4 % par rapport à 2012, alors que la branche aciers recule de 3 % avec 345 000 tonnes vendues dans les 30 adhérents. La décoration est

à -1,62 % et la branche outils est à l'équilibre. Mais le plus intéressant est que toutes branches confondues y compris électricité, sur janvier et février 2014, les adhérents Socoda sont à +2 % ce qui est le double de l'économie.

Les grands projets en cours

Depuis 2009, Socoda s'est engagé à faire réduire l'impact environnemental (déplacement, chauffage, éclairage, fret...) en mesurant les activités. Par exemple, les installateurs vont être invités à des cours de conduite sur simulateur pour apprendre l'éco-conduite et réduire de 15 % la consommation de carburant et de 10 % le nombre d'accidents. Groupe va soumettre à ses adhérents la réalisation d'un audit déchets afin d'optimiser leur recyclage et valorisation car ceux-ci représente 6 % de l'excédent brut d'exploitation d'une entreprise.

Philippe de Becot s'est insurgé sur le fait que *les véhicules électriques ne fassent parties des remises professionnelles comme les autres produits. Ce n'est pas un signal fort donné par le gouvernement.*



© Socoda/O. Martinot

La surprise : un défilé de mode pour les EPI



© Socoda/O. Martinot

Maud Fontenoy, marraine de Socoda remet les Sacres.

Les 10 ans du Label EPI

Pour fêter le 10^{ème} anniversaire du label équipement de protection individuel, un défilé de mode a présenté les tenues tendances par métier (couvreur, maçon, électricien, menuisier). C'est bien la première fois qu'une organisation professionnelle organise un tel événement.

Remises de sacres

Maud Fontenoy marraine de la convention et engagé pour l'environnement a remis les Sacres pour 7 catégories. Les gagnants sont :

Innovation acier : Faynot Industrie pour sa réglette électronique par smartphone

Innovation décoration : Rutolan avec le Store&go qui est un gel de stockage pour pinces pleins

Innovation électricité : Gewiss France pour le Smart4, un système d'éclairage LED haute diffusion

Innovation industrie : Prévost avec la platine de fixation pour poutre HEA

innovation outils pro : Optrel pour sa visière de protection cagoule de soudage Weldcap

Innovation sanitaire-chauffage : Ubbink France avec son kit essentiel d'étanchéité à l'air

Innovation développement durable : Hager pour sa borne de recharge Witty pour véhicule électrique

Trophées Promotelec : Appel à Projets National au service du collectif



Sur le thème « Comment permettre à chacun de vivre dans un habitat sûr, de vivre plus longtemps chez soi et d'améliorer son confort tout en consommant mieux l'énergie à un coût abordable ? », Promotelec lance son 2^{ème} Appel à Projets National afin de valoriser des démarches et réalisations concrètes et duplicables. Les lauréats se verront remettre, en octobre, le trophée Promotelec à l'occasion des 4^{èmes} Assises Électricité & Habitat.

Fabricants, distributeurs, installateurs, constructeurs, promoteurs, prescripteurs, usagers, collectivités, pouvoirs publics... Les acteurs concernés par les enjeux liés à l'énergie et à l'habitat se retrouveront, à nouveau en octobre 2014, pour les 4^{èmes} Assises Électricité & Habitat, organisées par l'association Promotelec. Initiées en 2011, les Assises réunissent les représentants des pouvoirs publics, les élus, les acteurs de la filière électrique et du bâtiment et les associations de consommateurs autour des enjeux liés à un habitat sûr, adapté à chacun, économe et respectueux de

l'environnement. En 2013, cette rencontre a été l'occasion de mettre en lumière des réalisations concrètes illustrant les engagements de l'association. Afin de renouveler cette opération aussi utile que réussie, l'association Promotelec lance cette année son 2^{ème} Appel à Projets National, dont les dossiers lauréats feront l'objet d'une remise de Trophées aux Assises Électricité & Habitat 2014.

SIX ÉTAPES POUR FAIRE CONNAÎTRE VOTRE PROJET

- 1 Vous présentez votre projet.
- 2 S'il convainc le comité de sélection régional, votre projet pourra concourir à l'échelon national.
- 3 Le jury national désignera les lauréats par catégorie*.
- 4 Si votre projet est sélectionné par le jury, il pourra faire l'objet d'un reportage** vidéo.
- 5 Votre projet sera alors présenté lors du Congrès USH (pour le logement social) et/ou des Assises Électricité & Habitat 2014.
- 6 Votre projet sera relayé sur les supports de communication de l'association Promotelec.

CALENDRIER DU PROCESSUS DE SÉLECTION

Mai 2014

Réception et pré-sélection des dossiers par les Comités Pléniers Régionaux* de l'association Promotelec.

Date limite de réception des dossiers complets le 18 mai 2014.

Juin 2014

- Comité de sélection national de l'association Promotelec
- Sélection des projets par le jury national, composé d'acteurs représentatifs du logement.

Septembre 2014

Remise des trophées aux lauréats et valorisation des projets au Congrès USH (pour le logement social).

Octobre 2014

Remise des trophées aux lauréats et valorisation des projets aux Assises Électricité & Habitat 2014.

* Selon critères déterminés et validés par le jury.

** Une demande d'autorisation de diffusion et de droit à l'image vous sera alors adressée.

*** Les Comités Pléniers Régionaux sont une représentativité régionale des membres qui composent l'association Promotelec.

LES BÉNÉFICES POUR VOUS, PROFESSIONNELS :

- Une mise en avant de votre projet lors du Congrès USH et/ou des Assises Électricité & Habitat 2014.
- Une vidéo de reportage sur votre projet mise en ligne sur le site www.promotelec.com et/ou dans le guide reprenant les meilleures pratiques.
- Un relais sur les supports de communication de l'association Promotelec.

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS :

<http://www.promotelec.com/association/assises-electricite-habitat>

3 QUESTIONS À



© DR

OLIVIER COURTAIDE

créateur d'entreprise

À 48 ans, ce créateur d'entreprise est un des pionniers du Machine-to-Machine. Après avoir créé Chronoflor puis BA Lease, il fonde en 2004 M2M Solution, une entreprise qui s'adresse aux professionnels souhaitant commercialiser des solutions machine-to machine. En 2007, il prend un virage stratégique en faisant entrer à son capital l'opérateur SFR et se fixe pour objectif de développer la i-domotique. Pour vendre sa propre solution domotique, il crée en 2009, Myxyty, société de distribution. L'offre Myxyty est rapidement distribuée chez Castorama, Rue du commerce ou Cdiscount... En 2012, M2M Solution et Castorama annoncent conjointement le lancement de la Blyssbox, une solution domotique complète, Plug & Play et abordable pour le grand public.

Quelle complémentarité existe-t-il entre les métiers de l'intégrateur/installateur et la domotique 2.0 ?

L'évolution des tablettes et smartphones et la fiabilité des technologies sans fils ont engendré l'émergence d'objets connectés permettant de rendre la maison intelligente. Reliées à internet et totalement adaptées aux besoins du consommateur - sécurité, confort, gestion de la consommation énergétique - ces solutions domotiques 2.0, apportent une évolution majeure de ce secteur vers plus de simplicité, d'accessibilité et d'interactivité pour l'utilisateur final. Ces solutions domotique 2.0 malgré leur

simplicité s'adressent à un public ciblé du type GSB (bricoleurs et artisans...) et s'adaptent uniquement au résidentiel (neuf ou rénovation) mais ne conviennent pas à la gestion du bâtiment dans son ensemble. L'intervention d'un professionnel prend tout son sens auprès d'un public réticent à l'installation et soucieux de ne pouvoir maîtriser les différentes technologies proposées.

Quels bénéfices peuvent tirer les installateurs de la domotique 2.0 installable par tous ?

L'apparition de ces objets connectés participe activement à la démocratisation de la

domotique et engendre une nette augmentation de la demande de la part de l'utilisateur final. Nos modes de vie « always on » poussent le consommateur d'aujourd'hui à ressentir un besoin pressant de rester connecté en permanence y compris à son domicile où qu'il soit. Accéder à plus de confort, de sécurité, pouvoir maîtriser sa consommation énergétique deviennent une nécessité.

Les solutions domotiques 2.0 permettent à l'intégrateur/installateur de s'adapter à une forte demande, principalement orientée sur le sujet de l'efficacité énergétique, tout en minimisant les coûts d'installation. Basées sur une technologie sans fil, sans câblages, ni travaux onéreux d'installation, les solutions domotique 2.0 sont devenues accessibles au plus grand nombre.

Influencé par une préoccupation sociétale relative au vieillissement de la population, la domotique 2.0 s'ouvre aujourd'hui au marché du maintien à domicile et propose des solutions « e-Santé » contribuant au maintien à domicile des personnes âgées dans des conditions de confort et de sécurité adaptées. Dans ce cas précis, la promesse consiste à adapter les innovations aux nouveaux besoins des seniors et répondre à l'accroissement de la demande en constante évolution. L'intervention d'un professionnel permet d'optimiser l'installation pour répondre à des besoins spécifiques.

Selon vous, est-ce que les objets connectés font partie de la domotique 2.0 ?

Trop longtemps recalée aux uniques usages de l'automatisme, la domotique offre en réalité un grand nombre de services utiles aux habitants en améliorant leur qualité de vie, leur confort et leur sécurité. Coachs numériques et objets connectés pour la santé (balances, tensiomètres, bracelets) capables de mesurer les distances parcourues dans la journée, de surveiller une courbe de poids ou encore la qualité du sommeil, répondent à un besoin naissant de prévention. Cette déferlante d'objets connectés pose néanmoins une problématique réelle, l'utilisateur se verra affublé de multiples applications et de tout autant de login et de mots de passe de gestion d'interface. On peut imaginer que l'évolution future de la domotique 2.0 tendra à regrouper tous ces objets au sein d'une solution unique de gestion de tous ses objets connectés.

TaHoma® de Somfy

92% de clients satisfaits* !



* Etude réalisée auprès de 626 utilisateurs TaHoma - décembre 2013



TaHoma® de Somfy :
Interface de pilotage de toute la maison.



Vous aussi, faites-en profiter vos clients !

Avec TaHoma, tout peut commencer par un équipement connecté (volets roulants, portail, alarme ou chauffage...) pilotable depuis chez soi ou à distance.

Vous pouvez ensuite étendre ce pilotage à toute la maison au fur et à mesure des besoins de vos clients.

Facile à installer : sans fil, ni câblage, la technologie radio facilite la mise en œuvre et diminue les coûts d'installation, en neuf comme en rénovation.

Evolutif : une évolutivité garantie dès le premier équipement installé, avec les équipements radio Somfy et ceux de nos partenaires (ATLANTIC, CIAT, HONEYWELL, VELUX...).

Intuitif : tellement simple à utiliser que vos clients ne pourront plus s'en passer !